

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ЗАТО ГОРОД СЕВЕРОМОРСК

РЕШЕНИЕ

от _____ г. № _____

О внесении изменений в Решение Совета депутатов ЗАТО г. Североморск от 02.04.2014 № 517 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск»

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 20.03.2005 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 № 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» Уставом муниципального образования городской округ закрытое административно-территориальное образование город Североморск Мурманской области

Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в Решение Совета депутатов ЗАТО г. Североморск от 02.04.2014 № 517 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск» (далее - Решение) следующие изменения:

1.1. Пункты 8.1 – 8.2.6. Приложения к Решению (далее – Правила) изложить в редакции:

«8.1. Установка и эксплуатация **информационных конструкций** на территории городского округа ЗАТО г. Североморск осуществляется строго в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Порядка согласования внешнего вида, установки и эксплуатации информационных конструкций на территории ЗАТО г. Североморск, утверждённого постановлением администрации ЗАТО г. Североморск.

8.2. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, содержащие информацию, адресованную неопределённому кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

8.2.1. Требования, изложенные в разделе 8.2. не распространяются на:

- размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях адресные указатели, домовые знаки;
- указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схем) движения и расписания общественного наземного, авиа- и железнодорожного пассажирского транспорта;
- дорожные информационные знаки;
- информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия федерального, регионального (областного) и местного значения - надписи и обозначения, содержащие информацию об объекте культурного наследия, порядок установки которых определяется Федеральным законом от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

8.2.2. Рекламные конструкции, планируемые к установке на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или собственности муниципального образования городской округ ЗАТО г. Североморск, подлежат включению в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ ЗАТО г. Североморск (далее - Схема).

Утверждение Схемы и внесение в нее изменений осуществляет Министерство градостроительства и благоустройства Мурманской области в соответствии с требованиями Порядка утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области и внесения в них изменений, утвержденного Постановлением от 03.03.2022 № 133-ПП.

8.2.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Комитетом по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г. Североморск в порядке, установленном регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Североморск».

8.2.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

8.2.5. Общие требования к проектированию, размещению и установке рекламных конструкций

8.2.5.1. Внешний облик рекламных конструкций должен гармонировать с архитектурным обликом окружающей сложившейся застройки. Не допускается установка рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий и (или) сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории.

8.2.5.2. Габариты рекламной конструкции определяются архитектурными особенностями здания (сооружения). Площадь рекламных конструкций не должна превышать 30 % от неостекленной площади той наружной плоскости фасада, на которой располагается конструкция.

8.2.5.3. Крепление настенных конструкций на участках поверхностей фасада здания или сооружения должно производиться с минимальным воздействием на данную поверхность с целью ее максимального сохранения.

8.2.5.4. Конструктивные решения рекламных конструкций должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа;
- удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);
- безопасность при эксплуатации.

Перед установкой рекламных конструкций владелец таких конструкции обязан разработать проектную документацию, соответствующую нормам действующего законодательства (документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции).

Лицо, осуществляющее подготовку проектной документации, несет ответственность за качество проектной документации и ее соответствие требованиям технических регламентов.

8.2.5.5. Материалы и технологии, применяемые для изготовления рекламных конструкций, в течение всего срока эксплуатации с учетом климатических особенностей ЗАТО г. Североморск должны:

- обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения;
- отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

8.2.5.6. При проектировании размещения (установке, применении) рекламных конструкций следует руководствоваться следующими требованиями:

- рекламные конструкции не должны выходить за края фасада здания, сооружения, на котором они размещаются;
- длина конструкций, устанавливаемых на крыше объекта, не должна превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены;
- применение и эксплуатация светодинамического (проекторного) изображения должны обеспечивать соблюдение соответствующих норм, требований и условий, предусмотренных законодательными нормативными актами Российской Федерации, а также безопасного и благоприятного визуального восприятия.

8.2.5.7. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

8.2.5.8. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций включает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие разрывов и надрывов рекламных полотен;
- 4) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 5) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений, других информационных сообщений;
- 6) подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии подсвета);
- 7) обязательное размещение рекламного сообщения/изображения.

8.2.5.9. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более одного рабочего дня.

8.2.5.10. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации владелец обязан по своему усмотрению либо разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу, либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

8.2.5.11. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания (при наличии подсвета) и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8.2.5.12. Рекламные конструкции, витрины и светопрозрачные проёмы не должны содержать экспозиции следующих товаров и услуг:

- похоронных и ритуальных услуг;
- магазинов интимных товаров.

8.2.5.13. При размещении рекламы на зданиях и сооружениях не допускается перекрытие оконных, дверных и арочных проемов, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фриз, пилястр, капителей, барельефов, обрамления оконных и дверных проемов, узоров, подоконников, кронштейнов, рустов).

8.2.5.14. Не допускается установка рекламных конструкций:

- 1) на крышах некапитальных торговых объектов;
- 2) на крышах зданий и сооружений на декоративные ограждения кровли;
- 3) на фасадах многоквартирных домов, расположенных на исторических улицах, выше уровня перекрытий первого этажа;
- 4) на знаках дорожного движения, опоре, конструктивно предназначенной для размещения дорожных знаков, или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 5) в местах, где их установка может привести к ухудшению архитектурно-художественного облика территории либо препятствовать визуальному восприятию сложившегося архитектурно-художественного облика территории;
- 6) на ограждениях, за исключением временных рекламных конструкций;
- 7) на опорах наружного освещения и контактной сети;
- 8) на малых архитектурных формах;
- 9) на деревьях, клумбах и других природных объектах;
- 10) на лоджиях и балконах многоквартирных домов;
- 11) на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, лепнине);
- 12) в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.2.6. Типы и виды рекламных конструкций

8.2.6.1. На территории ЗАТО г. Североморск допускаются к установке следующие типы рекламных конструкций:

- 1) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- 2) рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям);
- 3) временные рекламные конструкции.

Установка типов и видов рекламных конструкций, не указанных в пункте 8.2.6. настоящих Правил, на территории ЗАТО г. Североморск не допускается.

8.2.6.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции размещаются на земельных участках, требования к таким рекламным конструкциям утверждаются Постановлением Правительства Мурманской области. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, установленным Правительством Мурманской области.

8.2.6.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям), могут быть следующих типов:

8.2.6.3.1. Настенное панно - рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Остекление не предусмотрено.

Освещение - внешний или внутренний подсвет.

8.2.6.3.2. Крышная рекламная конструкция - рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из информационного поля (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры; художественных элементов (логотипы, знаки и др.); элементы крепления (пространственная решетка - каркас).

Размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения.

Остекление - в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение - внутренний подсвет;

8.2.6.3.3. Медиафасад - рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеозэкрана, который устанавливается на наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения)).

Остекление не предусмотрено.

Освещение не предусмотрено;

8.2.6.3.4. Электронный экран - рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении.

Остекление - в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение - в соответствии с проектом рекламной конструкции.

8.2.6.3.5. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

Остекление не предусмотрено.

Освещение не предусмотрено.

8.2.6.3.6. Световой короб (лайтбокс) - рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которой для передачи рекламной информации используется лицевая часть конструкции. Лицевая часть изготавливается из акрила, поликарбоната или другого материала, пропускающего свет. Внутри короба располагаются светодиодные линейки, кластеры для подсвечивания лицевой части.

Освещение - внутренний подсвет.

8.2.6.3.7. Световые буквы, элементы - рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которой для передачи рекламной информации используются сама конструкция, ее составные части.

Освещение - внутренний подсвет.

8.2.6.3.8. Панель-кронштейн - двусторонняя рекламная конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий при помощи металлических откосов, с внутренним подсветом. Панель-кронштейн должна быть оборудована защитным козырьком.

Освещение - внутренний подсвет.

8.2.6.3.9. Рекламная растяжка - рекламная конструкция, представляющая собой полотно, размещенное над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные столбы или на стены близлежащих зданий.

Освещение - в соответствии с проектом рекламной конструкции.

8.2.6.4. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 (двенадцати) месяцев.

Временные рекламные конструкции устанавливаются с учетом архитектурного облика сложившейся застройки.

Остекление - в соответствии с проектом рекламной конструкции.

Освещение - в соответствии с проектом рекламной конструкции.

8.2.6.5. Установка иных типов рекламных конструкций на территории ЗАТО г. Североморск не допускается.».

1.2. Пункты 8.3. – 8.4.2.5 Правил считать утратившими силу.

1.3. Пункт 8.5.2. Правил изложить в редакции:

«8.5.2. Лицами, ответственными за содержание объектов и элементов благоустройства, являются физические и (или) юридические лица независимо от их организационно-правовых форм, владеющие объектами и элементами благоустройства на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления (далее также - собственники (правообладатели)), либо осуществляющие содержание и обслуживание

объектов и элементов благоустройства, включая работы по их восстановлению и ремонту, на основании соглашений с их собственниками (правообладателями) или лицами, уполномоченными собственниками (правообладателями), а также арендаторы (субарендаторы) объектов недвижимого имущества в случае, если обязанность арендатора (субарендатора) по содержанию объектов и элементов благоустройства территории предусмотрена соответствующим договором аренды (субаренды) объекта недвижимого имущества).

Лица, ответственные за содержание объектов и элементов благоустройства, обязаны обеспечить постоянное надлежащее содержание и своевременное восстановление и ремонт объектов и элементов благоустройства, находящихся в их ведении на любом законном основании.».

1.4. Пункт 8.5.4. Правил изложить в редакции:

«8.5.4. Мосты, путепроводы, транспортные и пешеходные тоннели, лестницы, межлестничные площадки, ступени, пандусы, ограждения, другие объекты и элементы благоустройства должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищены от бытовых и промышленных отходов, снега, наледи, обработаны противогололёдной смесью для обеспечения безопасного и беспрепятственного движения пешеходов и транспортных средств лицами, указанными в п. 8.5.2. Правил.».

1.5. Пункт 8.6.53. Правил дополнить абзацем следующего содержания:

«Обеспечение наличия на каждой придомовой территории пластикового контейнера для песка и противогололёдных реагентов с плотно закрывающейся крышкой, объёмом не менее 220 литров, серого цвета, с замком для предотвращения несанкционированного доступа, с надписью «Песок»; обеспечение целостности и чистоты контейнера, а также регулярное наполнение указанного контейнера песком или песком с добавлением противогололёдных реагентов. В случае утраты контейнером функциональных свойств и эстетического вида (выцветание, трещины, царапины, неустранимые загрязнения и пр.) контейнер подлежит замене. Место установки контейнера определяется уполномоченным органом администрации ЗАТО г. Североморск».

2. Настоящее Решение вступает в силу с 01 сентября 2026 года.

3. Опубликовать решение в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г. Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Разместить решение в газете «Североморские вести».

Глава ЗАТО г. Североморск

Председатель Совета депутатов

ЗАТО г. Североморск

В.В. Евменьков

Е.И. Гордеева