

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном конкурсе
«Лидер признания потребителей - 2013»

1. Общие положения

1.1. Муниципальный конкурс «Лидер признания потребителей - 2013» (далее - Конкурс) проводится среди хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории ЗАТО г.Североморск, независимо от места государственной регистрации.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск;
- отдел молодежи, физической культуры и спорта администрации ЗАТО г.Североморск.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- определение лучших юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, наиболее известных и пользующихся доверием жителей города;
- содействие юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в популяризации производимых ими товаров (работ, услуг);
- содействие в формировании конкурентной среды на потребительском рынке.

2. Условия проведения Конкурса и критерии оценки работ участников

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1.1. Розничная торговля:

- цветами, подарками, сувенирами;
- лекарственными препаратами;
- бытовой техникой и электроникой;
- строительными материалами;
- автозапчастями;
- продовольственными товарами.

2.1.2. Услуги общественного питания (ресторан, кафе, столовые, закусочные).

2.1.3. Предприятия пищевой (перерабатывающей) промышленности.

2.1.4. Бытовые услуги:

- услуги ателье;
- услуги обувных мастерских;
- услуги по ремонту помещений;
- услуги по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств;
- услуги фотоателье;
- услуги парикмахерских и косметические услуги;
- иное.

2.1.5. Прочие услуги:

- образовательные услуги;
- услуги досуга для детей, взрослых;
- услуги СМИ;
- туристические услуги;
- услуги в сфере спорта;
- медицинские услуги;
- иное.

2

2.2. Критериями оценки являются:

2.2.1. Высокое качество обслуживания и сервиса.

2.2.2. Высокое качество продаваемых товаров, предоставляемых услуг, разнообразие ассортимента товаров и услуг.

2.2.3. Наличие фирменного стиля одежды, художественное и световое оформление витрин и интерьеров, внешний вид фасада, содержание прилегающей территории в надлежащем состоянии.

2.3. В каждой номинации определяется один победитель.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится отделом экономического развития совместно с отделом молодежи, физической культуры и спорта путем анкетного опроса жителей муниципального образования, осуществляемого в период с 15 апреля 2013 года по 29 апреля 2013 года.

3.2. Анкетирование осуществляется:

- путем распространения анкет (приложение № 3) жителям муниципального образования;
- посредством размещения анкеты на официальном сайте администрации ЗАТО г.Североморск в сети Интернет (<http://www.citysever.ru>).

4. Порядок подведения итогов Конкурса

4.1. Для организации проведения Конкурса, подведения его итогов создается Комиссия по проведению муниципального конкурса «Лидер признания потребителей - 2013» (далее - Комиссия). Состав Комиссии утверждается постановлением Главы администрации ЗАТО г.Североморск.

4.2. Комиссия формируется в составе Председателя, заместителя Председателя, секретаря и членов комиссии.

4.3. Решение Комиссии правомочно в случае присутствия на заседании комиссии не менее 50 % от общего числа ее членов.

4.4. Функции технического секретариата Конкурса осуществляет отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

4.5. На заседаниях Комиссии ведутся протоколы, в которых указываются следующие сведения:

- результаты обсуждения вопросов проведения Конкурса;
- победители Конкурса;
- дополнительные меры поощрения победителей Конкурса;
- прочие сведения.

4.6. Технический секретариат Конкурса готовит сводные таблицы результатов участников. Члены Комиссии знакомятся с представленными анкетами. Победителем признается хозяйствующий субъект, за которого проголосовало наибольшее количество потребителей, при этом удельный вес проголосовавших за Победителя в номинации «Розничная торговля» и «Услуги общественного питания» должен быть не менее 30 % от общего количества анкет, а в номинации «Бытовые услуги» - не менее 15 %.

4.7. Комиссия в срок с 30 апреля по 13 мая 2013 года определяет победителей Конкурса, направляет предложения Главе администрации ЗАТО г.Североморск для принятия решения о награждении дипломами победителей Конкурса.

4.8. Комиссия вправе завершить Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей, если выявленные результаты будут признаны недостаточными для принятия решения.

4.9. Организаторы Конкурса оповещают победителей о дате и месте награждения.

4.10. Комиссия вправе вносить изменения в условия Конкурса (состав номинаций, число победителей и т.д.), если это будет признано целесообразным исходя из состава поступивших на Конкурс анкет.

4.11. Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса и его результатах освещаются в средствах массовой информации ЗАТО г.Североморск.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1 Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса на основании постановления Главы администрации ЗАТО г.Североморск.

5.2. Комиссия может рекомендовать дополнительные меры поощрения победителей, участников Конкурса.

**Состав комиссии
по проведению муниципального конкурса
«Лидер признания потребителей - 2013»**

Председатель комиссии:

Долгушина - и.о. Управляющего делами администрации
Ирина Георгиевна ЗАТО г.Североморск.

Заместитель Председателя комиссии:

Ерасова - начальник отдела экономического развития
Вероника Викторовна администрации ЗАТО г.Североморск.

Секретарь комиссии:

Сизова - экономист отдела экономического развития
Светлана Николаевна администрации ЗАТО г.Североморск.

Члены комиссии:

Бойцева - ведущий специалист отдела экономического развития
Фаина Георгиевна администрации ЗАТО г.Североморск;

Миронов - начальник отдела молодежи, физической культуры
Эдуард Анатольевич и спорта администрации ЗАТО г.Североморск;

Кладько - консультант по взаимодействию со СМИ
Леся Николаевна администрации ЗАТО г.Североморск;

Рожковский - советник Главы ЗАТО г.Североморск
Анатолий Леонидович (по согласованию);

Поплутина - инспектор ГОУ Центр занятости населения
Виктория Валерьевна ЗАТО г.Североморск (по согласованию);

Ищенко - начальник отдела по работе с отдаленными
Татьяна Васильевна территориями (по согласованию);

Гапеев - исполнительный директор НО
Антон Игоревич «Союз предпринимателей ЗАТО г.Североморск»
(по согласованию).