



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК

АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.07.2026 г.

№ 1111

**Об утверждении Положения о проведении
муниципального конкурса «Летняя фантазия»
на лучшее летнее оформление входной
группы объектов потребительского рынка**

В соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральными законами от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой публичной власти», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ ЗАТО г.Североморск Мурманской области, в целях реализации муниципальной программы ЗАТО г.Североморск «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2026-2030 годы, утвержденной постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 12.02.2026 № 165, администрация ЗАТО г.Североморск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального конкурса «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее - Конкурс) согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Отделу экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск (**Микляева Н.А.**) обеспечить организацию и проведение Конкурса.
3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.
4. Опубликовать постановление в официальном сетевом издании «Электронный бюллетень органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Разместить постановление в газете «Североморские вести» без размещения приложения к настоящему постановлению.

Глава ЗАТО г.Североморск

Верно:

Управляющий делами
администрации ЗАТО г.Североморск

б/юв



В.В. Евменков

А.А. Безбородов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса «Летняя фантазия»
на лучшее летнее оформление входной группы объектов
потребительского рынка

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении муниципального конкурса «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее – Положение) определяет цели, порядок, условия проведения и участия в указанном конкурсе (далее – Конкурс), порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск (далее – Организатор Конкурса).

1.3. Целями Конкурса являются: благоустройство территории ЗАТО г.Североморск, улучшение внешнего облика муниципального образования, создание летней атмосферы, повышение привлекательности и узнаваемости объектов потребительского рынка.

1.4. Условием участия в Конкурсе является примыкание входной группы объекта потребительского рынка к территории свободного пользования неограниченного круга лиц.

1.5. Для целей настоящего Положения используются следующие термины:

1.5.1. Объект потребительского рынка – предприятие торговли, общественного питания, услуг населению, расположенное в специально оборудованном и предназначенном для осуществления данной деятельности стационарном здании (или его части).

1.5.2. Объект Конкурса - входная группа объекта потребительского рынка, включающая в себя комплекс архитектурных, технических элементов, образующих единую законченную композицию, включающая в себя витрину, окно, крыльцо (со ступенями), козырек, пандус, входные двери, тамбур, прилегающую к входу территорию.

2. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут являться организации, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие деятельность на потребительском рынке муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сфере розничной торговли, общественного питания, предоставления услуг населению, в том числе бытового обслуживания, организовавшие тематическое летнее оформление входной группы объекта потребительского рынка и подавшие в установленном настоящим Положением порядке заявку на участие в Конкурсе.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Извещение о проведении Конкурса публикуется Организатором Конкурса в официальном печатном издании органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск (газете «Североморские вести»), на официальном сайте муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сети Интернет (www.citysever.ru) не позднее чем за один день до даты начала Конкурса.

Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск по адресу: г.Североморск, ул.Ломоносова, дом 4, кабинет 26, путем телефонного и (или) электронного информирования: 8 (81537) 4-95-26, e-mail: econom@citysever.ru.

3.2. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- предмет Конкурса;
- сведения об Организаторе Конкурса;
- требования к участникам Конкурса и условия проведения Конкурса;
- этапы проведения Конкурса, дату начала, срок, место и порядок приема заявок на участие в Конкурсе;
- критерии и порядок оценки заявок на участие в Конкурсе;
- информацию о периоде работы комиссии по определению победителей Конкурса;
- сроки и порядок объявления результатов Конкурса.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие в муниципальном конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка).

3.3.1. Заявки принимаются Организатором Конкурса с 25.07.2026 по 20.08.2026 по адресу: 184600, Мурманская область, г.Североморск, ул.Ломоносова, дом 4, каб. № 26, контактный телефон 8 (81537) 4-95-26, время работы: понедельник - четверг с 08:30 до 17:15, пятница с 08:30 до 17:00, перерыв с 13:00 до 14:30, а также могут быть направлены на электронную почту отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск esonom@citysever.ru.

3.3.2. На Конкурс представляются самостоятельно выполненные работы на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск, соответствующие целям Конкурса, согласно поданным Заявкам.

3.3.3. Требования к фотоматериалам в составе Заявки.

3.3.3.1. Изображение объекта оценки на фотоматериалах должно быть четким, отображающим все элементы тематического оформления входной группы объекта потребительского рынка.

3.3.3.2. Не допускается фотомонтаж и (или) фотоколлаж, в том числе с использованием компьютерной графики.

3.3.3.3. Фотоматериалы не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе:

- не должны нарушать авторские права третьих лиц;
- не должны содержать элементы с пропагандой насилия, призывами к расовой, религиозной или национальной розни, дискриминации, ущемлению прав третьих лиц;
- не должны содержать рекламу алкогольной продукции, табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, товаров интимного назначения.

3.3.4. Если на участие в Конкурсе представлено менее одной Заявки, Конкурс признается несостоявшимся.

3.3.5. Каждый объект потребительского рынка, участвующий в Конкурсе, формируется в отдельную Заявку.

3.3.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

3.4. Конкурс проводится в два этапа:

3.4.1. 1 этап – прием Заявок с 25.07.2026 по 20.08.2026.

3.4.2. 2 этап – оценка Заявок, определение победителей Конкурса с 21.08.2026 по 31.08.2026.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Для оценки представленных Заявок и подведения итогов Конкурса распоряжением администрации ЗАТО г.Североморск создается конкурсная комиссия муниципального конкурса «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка (далее – Конкурсная комиссия).

4.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов Конкурсной комиссии. Количество членов Конкурсной комиссии – не менее девяти человек.

Секретарь Конкурсной комиссии не является членом Конкурсной комиссии и не обладает правом голоса.

4.3. Председатель Конкурсной комиссии - заместитель Главы ЗАТО г.Североморск, координирующий деятельность отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Секретарь Конкурсной комиссии - муниципальный служащий отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Членами Конкурсной комиссии являются представители отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск, Комитета по развитию городского хозяйства администрации ЗАТО г.Североморск, Комитета имущественных отношений администрации ЗАТО г.Североморск и подведомственных организаций, отдела архитектуры и градостроительства администрации ЗАТО г.Североморск, Совета депутатов ЗАТО г.Североморск.

4.4. Председатель Конкурсной комиссии осуществляет руководство Конкурсной комиссией.

4.5. Решение Конкурсной комиссии считается правомочным при участии в заседании более половины ее состава. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решение принимается председателем Конкурсной комиссии. Протокол Конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем Конкурсной комиссии.

4.6. Секретарь Конкурсной комиссии:

- осуществляет прием Заявок;
- формирует перечень участников Конкурса;
- осуществляет подготовку и организацию выездов для осмотра, оценки объектов потребительского рынка;
- информирует членов Конкурсной комиссии о дате, времени, месте проведения осмотров объектов потребительского рынка;
- оформляет протоколы Конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия:

- рассматривает поступившие Заявки;
- осуществляет осмотр объектов, указанных в Заявках;
- осуществляет оценку Заявок в соответствии с критериями оценки заявок на участие в муниципальном конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка согласно приложению № 2 к настоящему Положению путем заполнения оценочных листов отдельно по каждому объекту потребительского рынка, участвующему в Конкурсе;
- определяет победителей Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по сумме всех критериев.

5.2. Победители Конкурса награждаются ценными подарками.

5.3. Итоги Конкурса в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола Конкурсной комиссии размещаются на официальном сайте муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сети Интернет (www.citysever.ru) с последующим опубликованием в газете «Североморские вести».

5.4. Хранение протоколов Конкурсной комиссии, Заявок и других материалов участников Конкурса осуществляет отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Начальнику отдела
экономического развития
администрации ЗАТО г.Североморск

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в муниципальном конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее летнее
оформление входной группы объектов потребительского рынка**

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, Ф.И.О. самозанятого гражданина
с указанием адреса, ИНН, контактного телефона, адреса электронной почты)

в лице _____

(должность руководителя юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя,
самозанятого гражданина, контактный телефон)

заявляет о намерении принять участие в муниципальном конкурсе «Летняя фантазия»
на лучшее летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка.

Описание объекта потребительского рынка (оформления входной группы
объекта потребительского рынка):

(отражается идея и история создания работы, описание использованных материалов и решений)

Адрес и место размещения объекта потребительского рынка (входной группы
объекта потребительского рынка):

К заявке прилагаются фотоматериалы с изображением тематического
оформления входной группы объекта потребительского рынка в цифровом формате.

Настоящим гарантирую, что на дату подачи заявки на участие в Конкурсе при
предоставлении фотоматериалов не нарушаю авторские права третьих лиц.

Участник Конкурса:

М.П. (при наличии)

(Ф.И.О.)

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
заявок на участие в муниципальном конкурсе «Летняя фантазия» на лучшее
летнее оформление входной группы объектов потребительского рынка

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Использование при оформлении входной группы объекта потребительского рынка натуральных цветущих растений (в том числе выносных и навесных кашпо с натуральными растениями)	10
2.	Использование летних атрибутов (ярких искусственных растений, цветочных гирлянд, выносных и навесных кашпо с искусственными растениями)	5
3.	Использование при оформлении входной группы объекта потребительского рынка элементов местной идентичности, культурных особенностей и символов города	5
4.	Творческий подход (разнообразие, оригинальность, нестандартность используемых материалов, единство стиля оформления)	5
5.	Оформление окон, витрин, дверей и тамбура	5
6.	Оформление прилегающей территории	5
7.	Благоустройство прилегающей территории (чистота, целостность, наличие клумб, крыльца, урны, скамьи)	5