

ФОРМА

Сводные сведения
об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации

(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов ЗАТО г.Североморск седьмого созыва
по одномандатным избирательным округам

По состоянию на «__» _____ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированно го кандидата, наименование избирательного округа	Форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин. сек.		Сумма оплаты, в рублях	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтвержда ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Договор: дата и номер заключе ния	Основание платежа: дата и номер счета
				бесплатное	платное					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.		1.								
		2.								
		3.								
		4.								
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):		***	***	***				
2.		1.								
		2.								
		3.								

		4.								
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):								
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)				***	***	***				

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов ЗАТО г.Североморск седьмого созыва, наименование и номер избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): ролик, интервью, выступление, совместное агитационное мероприятие (дебаты, дискуссии), иное. Графа заполняется отдельно по каждому факту предоставления эфирного времени.
3. В графе 4 указывается дата и время выхода в эфир материала по каждому факту предоставления эфирного времени.
4. В графе 5 указывается объем фактически предоставленного бесплатного эфирного времени в минутах и секундах.
5. В графе 6 указывается объем фактически предоставленного платного эфирного времени в минутах и секундах.
6. В графе 7 указывается сумма оплаты эфирного времени отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях. Если эфирное время предоставлялось на бесплатной основе, то в соответствующей графоклетке ставится «0» (ноль).
7. В графе 8 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
8. В графе 9 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату эфирного времени.
9. В графе 10 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и организацией телерадиовещания, на предоставление бесплатного и (или) платного эфирного времени.
10. В графе 11 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
11. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***).

Сводные сведения
об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации

(наименование редакции периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов ЗАТО Г.Североморск седьмого созыва
по одномандатным избирательным округам

По состоянию на «___» _____ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированно го кандидата, наименование избирательного округа	Дата и номер периодического печатного издания, тираж	Название предвыборного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади		Стоимость фактически предоставлен ной печатной площади, в рублях	Платательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтвержда ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Договор: дата и номер заключе ния	Основание платежа: дата и номер счета
				бесплатно	платно					
1	2	3	4	5	5	6	7	8	9	10
1.		1.								
		2.								
		3.								
		4.								
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):		***		***				
2.		1.								
		2.								

	3.								
	4.								
	Итого (суммарные данные по каждому кандидату):								
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)			***		***				

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов ЗАТО г.Североморск седьмого созыва, наименование и номер избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, в квадратных сантиметрах (платно и бесплатно).
5. В графе 6 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях.
6. В графе 7 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***).

**Сводные сведения
об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании**

(наименование редакции сетевого издания)
**зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов ЗАТО г. Североморск седьмого созыва
по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «___» _____ 2025 года

№ п/п	ФИО зарегистрированно го кандидата, наименование избирательного округа	Форма размещенной предвыборной агитации (вид предвыборной агитации)	Дата размещения	Длительность размещения (период размещения)	Сумма оплаты в рублях	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)	Договор: дата и номер заключен ия	Основание платежа: дата и номер счета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		1.							
		2.							
		3.							
		4.							
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):		***	***				
2.		1.							
		2.							
		3.							

	4.							
	Итого (суммарные данные по каждому кандидату):							
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)			***	***				

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов ЗАТО г. Североморск седьмого созыва, наименование одномандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. Графа заполняется отдельно по каждому факту размещения агитационного материала.
3. В графе 4 указывается дата размещения агитационного материала.
4. В графе 5 указывается дата прекращения размещения агитационного материала.
5. В графе 6 указывается сумма оплаты размещения агитационного материала отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях.
6. В графе 7 указывается сетевой адрес размещенного агитационного материала.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату размещения агитационного материала.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией сетевого издания, на размещение агитационных материалов.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***).

