

Доклад о результатах внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск по итогам 2024 года

Одной из важных задач конкурентной политики муниципального образования ЗАТО г. Североморск (далее – ЗАТО г. Североморск) является формирование благоприятной конкурентной среды, в том числе:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики муниципалитета;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции на территории муниципального образования;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органа местного самоуправления ЗАТО г. Североморск.

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск по итогам 2024 года (далее – Доклад) сформирован уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции – отделом экономического развития администрации ЗАТО г. Североморск (далее – ОЭР).

При подготовке документа использованы:

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;
- материалы муниципальных программ ЗАТО г. Североморск;
- прогноз социально-экономического развития ЗАТО г. Североморск на среднесрочный период 2025-2027 годы;
- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сведения структурных подразделений администрации города Мурманска и подведомственных учреждений;
- информация об инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории ЗАТО г. Североморск;
- результаты отчета ФГАОУ ВО «МАУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в ЗАТО г. Североморск по итогам 2024 года, отражены тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги.

Администрация ЗАТО г. Североморск в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым поставлена задача развития конкуренции в Российской Федерации;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», которым утвержден единый стандарт развития конкуренции в регионах, разработанный с целью создания условий для развития конкурентной среды между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424 - которым утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы (определены задачи, ключевые показатели и ожидаемые результаты развития конкуренции на товарных рынках);

- Распоряжением Губернатора Мурманской области об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года от 20.12.2021 № 316-РГ (в редакции распоряжения Губернатора Мурманской области от 17.01.2024 № 5-РГ.), которым утвержден План мероприятий «дорожная карта» по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Мурманской области до 2025 года;

- Постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 21.06.2022 № 1163 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г.Североморск до 2025 года», которым утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск до 2025 года.

03.05.2020 года заключено и действует Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией муниципального образования. Соглашение размещено на официальном сайте ЗАТО г. Североморск в информационно–телекоммуникационной сети интернет в разделе «Развитие конкуренции» <https://citysever.ru/razvitie-konkurencii/> .

Функции коллегиального органа по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г. Североморск постановлением администрации ЗАТО г. Североморск от 24.11.2008 № 938 «О создании Совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО г. Североморск» (с изменениями) возложены на Совет по вопросам малого и среднего предпринимательства.

На официальном сайте ЗАТО г. Североморск в информационно–телекоммуникационной сети интернет создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещаются все документы, создаваемые и используемые в рамках развития конкуренции в ЗАТО г. Североморск.

1. Состояние конкурентной среды на территории ЗАТО г. Североморск

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск.

Постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 21.06.2022 № 1163 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г.Североморск до 2025 года» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории МО ЗАТО г. Североморск до 2025 года.

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области от 28.07.2020 № 539-ПП «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» в перечень показателей оценки деятельности ОМСУ включено наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории МО ЗАТО г. Североморск, утвержденный постановлением администрации ЗАТО г. Североморск в последней редакции от 26.03.2024 № 523, включает в себя 18 рынков с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Кроме того «дорожная карта» включает план мероприятий по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск, а также перечень документов стратегического планирования ЗАТО г. Североморск, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг ЗАТО г. Североморск.

Сотрудники администрации ЗАТО г. Североморск на постоянной основе принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях очно и в режиме видеоконференцсвязи проводимых Комитетом по конкурентной политике Мурманской области, а также в обучающих семинарах, круглых столах и п.т., проводимых инвестиционным уполномоченным ЗАТО г. Североморск, и представителями организаций поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

Информация о ходе реализации отдельных поручений по развитию конкуренции, мероприятий по развитию конкуренции и достижении показателей представляется своевременно и качественно.

1.2. Показатели социально-экономического развития ЗАТО г. Североморск.

По итогам 2024 года в экономике муниципального образования и социальной сфере сложились следующие тенденции.

Количество учтённых организаций всего на 01.10.2024 года – 525 единиц. В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства численность индивидуальных предпринимателей за 2024 года составила 963 единицы. Увеличение по сравнению с предыдущим годом составило 3,01%.

Сальдированный финансовый результат (прибыль, убыток) деятельности крупных и средних предприятий за 9 месяцев 2024 года по отношению к соответствующему периоду 2023 года составил 65,6%

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по видам деятельности, относящимся к промышленному производству по крупным и средним предприятиям увеличился по сравнению с 2023 годом на 8,1%.

Индекс физического объема оборота розничной торговли составил 100,4% к предыдущему году;

Индекс физического объема оборота общественного питания оставил 98,5% к предыдущему году;

Индекс физического объема платных услуг населению оставил 100,7% к предыдущему году;

В 2024 году выдано разрешение на ввод в эксплуатацию – гараж по адресу: Мурманская обл., ГО ЗАТО г. Североморск, ул. Флотских строителей, а также выданы 2 разрешения на строительство объектов:

- гараж по адресу: Мурманская обл., ГО ЗАТО г. Североморск, ул. Флотских строителей;

- здание христианской религии по адресу: г. Североморск, Мурманская область н.п. Североморск-3 ул. Героев-североморцев.

По предварительным данным объем инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2024 года составил 8 246,8 млн рублей (99,99 к аналогичному периоду 2023 года).

В структуре инвестиций отмечен рост доли субъектов малого и среднего предпринимательства на 102,3% к аналогичному периоду 2023 года.

Общее количество прибыльных организаций в 2023 году составило 208 единиц, сумма прибыли – 351,98 млн. руб. (информация за 2024 год на момент составления доклада отсутствует). Общее число убыточных организаций – 86 единиц, сумма убытка – 179,05 млн. рублей (информация за 2024 год на момент составления доклада отсутствует).

Сохраняется позитивная динамика среднемесячной заработной платы работников организаций (без субъектов малого предпринимательства). Среднемесячная заработная плата одного работника по данным Мурманскстат за январь-март 2024 года увеличилась и составила 80570,9 руб. или 123,3% к аналогичному периоду 2023 года.

Численность безработных, зарегистрированных в Североморском кадровом центре в целях поиска подходящей работы в среднем за 2024 год составила 102 человека (79,7% к аналогичному периоду 2023 года).

Согласно официальным данным Мурманскстата демографическая ситуация за январь-октябрь 2024 года сложилась следующим образом: число родившихся составило 428 человек (92% к аналогичному периоду 2023 года), число умерших составило 293 человека (104,6% к аналогичному периоду 2023 года), вследствие чего естественная убыль населения составила 135 человек.

За январь-октябрь 2024 года количество зарегистрированных браков составило 98,6% к аналогичному периоду 2023 года, разводов 108,1% к аналогичному периоду 2023 года.

1.3 Сведения о поступлениях в бюджет ЗАТО г. Североморск от хозяйствующих субъектов

1.3.1 Доходы бюджета ЗАТО г. Североморск за 2024 год

Доходы бюджета ЗАТО г. Североморск за 2024 год составили 5 710,13 млн. рублей, в том числе:

– налоговые и неналоговые доходы – 1 617,82 млн. руб., из них:
налоговые – 1 403,77 млн. рублей;
неналоговые – 214,04 млн. рублей;

– безвозмездные поступления – 4 092,31 млн. руб.,
из них:

дотации – 830,42 млн. рублей;

субсидии – 1 275,35 млн. рублей;

субвенции – 1 762,15 млн. рублей;

иные межбюджетные трансферты – 166,77 млн. рублей;

доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – 57,62 млн. рублей;

1.3.2 Источники налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального образования в 2024 году:

Наименование	Сумма, млн. руб.	Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, %
Налоговые и неналоговые доходы	1 617,82	
Налоговые доходы, в т.ч.:	1 403,77	86,77%
- налог на доходы физических лиц	1 295,0	80,05%
- акцизы по подакцизным товарам	10,18	0,63%
- налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	56,81	3,51%
- единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	0,01	0,00%
- налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	1,92	0,12%
- налог на имущество физических лиц	23,59	1,46%
- земельный налог	1,17	0,09%
- государственная пошлина	15,09	0,93%
Неналоговые доходы, в т.ч.:	214,05	13,23%
- доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	104,65	6,47%
- платежи при пользовании природными ресурсами	68,74	4,25%
- прочие доходы от компенсации затрат государства	28,84	1,78%

Наименование	Сумма, млн. руб.	Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, %
- доходы от продажи материальных и нематериальных активов	6,06	0,37%
- штрафы, санкции, возмещение ущерба	4,13	0,26%
- прочие неналоговые доходы	1,63	0,10%

1.3.3 Общий объем расходов бюджета муниципального образования за 2024 год.

Общий объем расходов бюджета ЗАТО г. Североморск за 2024 год составил 5752,12 млн. рублей, из них объем расходов по разделам бюджетной классификации бюджета:

- общегосударственные вопросы – 6,33 %;
- национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 0,42 %;
- национальную экономику – 15,9 %;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 11,84 %;
- охрану окружающей среды – 1,26 %;
- образование – 54,79 %;
- культуру, кинематографию – 6,53 %;
- социальную политику – 2,34 %;
- физическую культуру и спорт – 0,28 %;
- средства массовой информации – 0,31 %;
- обслуживание государственного и муниципального долга – 0,00002%.

1.3.4 Основные направления бюджетной и налоговой политики

Налоговая политика в ЗАТО г. Североморск на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов:

Приоритетами в трехлетней перспективе 2024 - 2026 годов в сфере налоговой политики являются: сохранение курса на совершенствование налогового регулирования с целью создания условий для роста инвестиционной активности, улучшение качества администрирования доходов бюджета города, поддержка субъектов среднего и малого бизнеса в меняющихся современных условиях, а также обеспечение устойчивости бюджетной системы ЗАТО г.Североморск.

Разработан перечень мероприятий в части:

- сохранения и укрепления налогового потенциала ЗАТО г.Североморск, повышения доходов бюджета ЗАТО г.Североморск;
- сохранения и развития налогового потенциала бюджета ЗАТО г.Североморск. Данные мероприятия утверждены постановлением администрации ЗАТО г. Североморск «Об основных направлениях налоговой политики ЗАТО г.Североморск на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» №1923 от 30.10.2023 года.

Бюджетная политика в области доходов на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов:

Основные направления бюджетной политики муниципального образования ЗАТО г.Североморск в 2024 году утверждены постановлением администрации ЗАТО г. Североморск от 30.10.2023 №1924.

Целью разработки основных направлений бюджетной политики является определение условий и подходов к формированию проекта бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

Основными задачами бюджетной политики на 2024-2026 годы являются:

- стратегическая приоритизация расходов бюджета на реализацию национальных целей, определенных в Указах Президента Российской Федерации;
- реализация мер по повышению эффективности использования бюджетных средств, в том числе путем выполнения мероприятий по оздоровлению муниципальных финансов ЗАТО г.Североморск;
- финансовое обеспечение принятых расходных обязательств с учетом проведения мероприятий по их оптимизации, сокращению неэффективных расходов;
- повышение качества управления муниципальными финансами и соблюдение надлежащей финансовой дисциплины всеми главными распорядителями и получателями бюджетных средств;
- повышение качества финансового менеджмента главных распорядителей бюджетных средств и главных администраторов доходов бюджета;
- осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в соответствии с утвержденными федеральными стандартами;
- осуществление контроля за состоянием кредиторской задолженности по бюджетным обязательствам ЗАТО г.Североморск;
- недопущение возникновения просроченной кредиторской задолженности по заработной плате и социальным выплатам;
- повышение качества претензионно-исковой работы в целях повышения эффективности управления дебиторской задолженности по доходам;
- сохранение на безопасном уровне объема муниципального долга ЗАТО г.Североморск, поддержание параметров дефицита бюджета в пределах установленных ограничений;
- обеспечение прозрачности и открытости бюджетных данных.

2. Сведения о деятельности администрации ЗАТО г. Североморск по содействию развития конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск

2.1 Сведения о товарных рынках ЗАТО г. Североморск

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г. Североморск утвержден постановлением администрации ЗАТО г. Североморск от 21.06.2022 № 1163 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в ЗАТО г. Североморск до 2025 года» (с изменениями, в последней ред. постановление от 26.03.2024 № 523), доступен по ссылке: <https://citysever.ru/razvitie-konkurencii/>

В рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» в перечень товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», включен 21 рынок:

1. Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
2. Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
9. Рынок услуг дополнительного образования детей
10. Рынок медицинских услуг
11. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
12. Рынок строительства
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
14. Рынок архитектурно-строительного проектирования
15. Сфера наружной рекламы
16. Рынок ритуальных услуг
17. Рынок торговли
18. Рынок нефтепродуктов
19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Указанные рынки выбраны в соответствии с приложением к Стандарту с учетом муниципальной специфики.

2.1.1 Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В соответствии с территориальной схемой обращения с отходами, утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 07.10.2016 № 492-ПП/10, на территории ЗАТО г.Североморск ежегодно образуется более 24,7 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). Услуги по сбору и транспортированию ТКО в регионе с 01.01.2019 предоставляются частной компанией АО «Ситиматик» (ранее - АО «Управление отходами»), которой с 10.01.2018 присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО на территории Мурманской области на 10 лет.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Конкурсный механизм на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в регионе реализован в полном объеме. Анализ состояния конкурентной среды показывает, что доля участия организаций частной формы собственности в оказании услуг по сбору и транспортированию ТКО в регионе составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное - менее половины (40 %) предпринимателей считают, что они живут в условиях слабой конкуренции либо ее отсутствия. Оценка числа конкурентов показала, что только 20 % опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от 1 до 3 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность получения доступа к земельным участкам, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке. Также Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области отмечает, что основными барьерами входа новых хозяйствующих субъектов на рынок по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов являются: лицензирование отдельных видов деятельности и значительный размер капитальных вложений для покупки специального оборудования и специального автотранспорта.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на рынке ТКО в части повышения конкурентоспособности: приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента. Также 60 % хозяйствующих субъектов не предпринималось никаких действий в целях увеличения конкурентоспособности.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО является: снижение требований к обеспечению соглашений (контрактов, договоров); снижение административных барьеров при проведении проверок; консультации предпринимателей рынка вывоза ТКО относительно действующего законодательства; совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов находится на довольно низком уровне в 30,2 %. Менее 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО (18,7 %).

IV. Характерные особенности рынка

Услуги по сбору и транспортированию ТКО в регионе с 01.01.2019 предоставляются частной компанией АО «Ситиматик» (ранее - АО «Управление отходами»), которой с 10.01.2018 присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО на территории Мурманской области на 10 лет. Зона деятельности – вся Мурманская область.

В соответствии с пунктом 4 раздела 1 Правил обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641», обращение с ТКО на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами, в том числе с ТКО, и территориальной схемой обращения с отходами на основании заключенных с потребителями договоров на оказание услуг по обращению с ТКО.

При этом региональный оператор вправе как самостоятельно оказывать полный комплекс услуг по обращению с ТКО, так и привлекать к этой деятельности других операторов по обращению с ТКО по результатам торгов, которые проводятся в форме аукциона в соответствии с Правилами проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора».

V. Меры по развитию рынка

В целях предупреждения и пресечения антиконкурентных действий и злоупотребления доминирующим положением регионального оператора по обращению с ТКО Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской области на постоянной основе проводится оценка условий проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на оказание услуг по транспортированию ТКО, в части соблюдения пункта 9 Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального

оператора, утвержденных постановлением Правительства РФ от 03.11.2016 № 1133. В 2021 году признаков нарушений части 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выраженных в возможном установлении антиконкурентных барьеров для участия в торгах всех заинтересованных лиц по итогам анализа аукционной документации не установлено.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- сохранение высокой доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

2.1.2 Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По состоянию на 01 января 2022 г. в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск объем реализованной электроэнергии составил 259617,8 тыс. кВт/час, в том числе населению 50800,1 тыс. кВт/час.

За 2023 год в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск объем реализованной электроэнергии составил 250 366,98 тыс. кВт/час, в том числе населению 50 521,35 тыс. кВт/час.

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электрической энергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются: потребители; исполнители коммунальной услуги; гарантирующие поставщики; энергосбытовые, энергоснабжающие организации; производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках; сетевые организации; субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Рынок розничной купли-продажи электрической энергии (мощности) в ценовых и неценовых зонах состоит организации частной формы собственности: АО «АтомЭнергоСбыт».

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля реализации электрической энергии на розничном рынке электрической энергии организациями частной формы собственности составляет 100 %. Электрическая энергия продается гарантирующим поставщиком по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, за исключением продажи электрической энергии населению и приравненным к нему категориям потребителей.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное - менее половины (40 %) предпринимателей считают, что они живут в условиях слабой конкуренции либо ее отсутствия. Оценка числа конкурентов показала, что только 20 % опрошенных отмечают наличие на рынке ЗАТО г.Североморск от 1 до 3 конкурентов. Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на рынке электроэнергии в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей на рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке является в части изолированных территорий - субсидирование тарифов на производство электрической энергии и передача топлива поставщику электроэнергии безвозмездно в рамках государственной программы «Северный завоз»; в части гарантирующих поставщиков, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области связанной с Единой энергетической системой России, поддержек нет.

IV. Характерные особенности рынка

Согласно требованиям Основных положений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, гарантирующий поставщик обязан поддерживать показатели финансового состояния, состав которых утвержден указанным постановлением: оборачиваемость кредиторской задолженности; доля просроченной кредиторской задолженности в общей величине кредиторской задолженности; лимит долгового покрытия.

V. Меры по развитию рынка

В соответствии с пунктом 30 Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании

розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» гарантирующий поставщик несет ответственность перед потребителем за надежность снабжения его электрической энергией и ее качество в пределах границ балансовой принадлежности объектов электросетевого хозяйства сетевой организации.

VI. Перспективы развития рынка

Вектор развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) определен Энергетической Стратегией Российской Федерации на период до 2035 года.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- исключение возможностей для тарифной дискриминации;
- прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;
- внедрение механизма управления спросом на электроэнергию.

Для осуществления деятельности на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии в ЗАТО г.Североморск административные и экономические барьеры отсутствуют.

2.1.3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении», Постановлением Правительства РФ от 08.08.2012 №808 «Об организации теплоснабжения в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», Уставом муниципального образования ЗАТО г.Североморск, Постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 25.08.2016 №1085 «О присвоении статуса единой теплоснабжающей организации на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск» АО «МЭС» был присвоен статус единой теплоснабжающей организации на территории ЗАТО г.Североморск.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное. В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск действует 9 источников централизованного теплоснабжения, суммарной установленной мощностью 487,23 Гкал/час, отопливающие социально-значимые объекты, общественные здания, жилой фонд и объекты Министерства Обороны РФ. Тепловая энергия производится на источниках, использующих топочный мазут (завоз железнодорожным транспортом). Высокая стоимость мазута приводит к необходимости субсидирования теплоснабжающей организации со стороны бюджета региона, а также высокой плате населения и других категорий

потребителей за коммунальные услуги в области теплоснабжения и горячего водоснабжения, текущие тарифы на тепловую энергию в Мурманской области являются самыми высокими среди субъектов Северо-Запада России.

IV. Характерные особенности рынка

Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в ЗАТО г.Североморск Мурманской области является системная, многолетняя проблема мазутозависимости, а также высокий износ основных фондов, что требует значительных финансовых вложений для осуществления бесперебойной деятельности по теплоснабжению.

V. Меры по развитию рынка

В целях развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), а также решения проблемы мазутозависимости региона необходимо осуществление работы по реализации инвестиционных проектов в сфере теплоснабжения путем привлечения частных инвестиций и заключения концессионных соглашений.

Схема теплоснабжения утверждена в полном объеме, актуализация осуществляется в соответствии с предусмотренными законодательством сроками.

VI. Перспективы развития рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки

2.1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 1 транспортная компания: ПАО «Мурманскавтотранс».

В соответствии с потребностями населения организованы регулярные перевозки по 11 муниципальным маршрутам, тем самым обеспечена транспортная доступность всех населенных пунктов ЗАТО и города. С целью недопущения резкого роста цен за перевозку пассажиров и багажа перевозчику предоставляется ежегодно субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов.

В соответствии с Законом Мурманской области от 02.10.2020 N 2549-01-ЗМО «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Мурманской области» перераспределены полномочия по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В настоящее время деятельность по перевозке пассажиров и багажа в ЗАТО г.Североморск осуществляет 1 перевозчик (ПАО «Мурманскавтотранс») в рамках действия государственных контрактов на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам на муниципальных маршрутах в границах ЗАТО г.Североморск, заключенных Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное – менее половины хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке умеренная. Оценка числа конкурентов показала, что 40 % опрошенных отмечают наличие на рынке муниципального образования от 1 до 3 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства; высокие налоги; незначительные барьеры - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на рынке производство электроэнергии на розничном рынке в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования, приобретение технологий, патентов, лицензий.

На территории ЗАТО г.Североморск действует автоматизированная система учета и оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа, что позволяет получать достоверную информацию о количестве поездок, совершаемых всеми пассажирами. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства; высокие налоги; незначительные барьеры - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок.

IV. Характерные особенности рынка

Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке оказания услуг по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

V. Меры по развитию рынка

Главной целью в развитии конкуренции на рынке услуг перевозок является стимулирование повышения качества услуг, предоставляемых перевозчиками населению, в том числе социальной составляющей – наличие оборудования для перевозки лиц с ограниченными возможностями.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств.

2.1.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 2 транспортные компании: ПАО «Мурманскавтотранс» и ООО «АРТИК-ТРАНС».

В соответствии с потребностями населения организованы регулярные перевозки по 1 межмуниципальному маршруту, тем самым обеспечена транспортная доступность всех населенных пунктов нашего ЗАТО с областным центром. С целью недопущения резкого роста цен за перевозку пассажиров и багажа перевозчику предоставляется ежегодно субсидия из областного бюджета на возмещение недополученных доходов.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В настоящее время деятельность по перевозке пассажиров и багажа в ЗАТО г.Североморск осуществляет 2 перевозчика (ПАО «Мурманскавтотранс», ООО «АРТИК-ТРАНС») в рамках действия государственных контрактов на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам на межмуниципальных маршрутах, заключенных Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное.

На межмуниципальном маршруте осуществляется перевозка пассажиров по регулируемым тарифам с предоставлением льгот, предусмотренных действующим законодательством и нерегулируемые тарифы. Право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок подтверждается свидетельством об осуществлении

перевозок по соответствующему маршруту регулярных перевозок и картами соответствующего маршрута регулярных перевозок, выдаваемыми по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок, проводимого Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области по каждому действующему маршруту движения транспортных средств (конкурс осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации).

IV. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (2 из 2). При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживание) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

V. Меры по развитию рынка

В целях организации регулярных перевозок пассажиров и обеспечения транспортной доступности с учетом вступления в силу Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в 2017 году в соответствии с Планом организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Мурманской области на период до 2020 года, утвержденным постановлением Правительства Мурманской области от 19.07.2016 № 350-ПП, с 01.01.2017 7 междугородных межмуниципальных маршрутов были переведены на нерегулируемые тарифы.

Право осуществления регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок подтверждается свидетельством об осуществлении перевозок по соответствующему маршруту регулярных перевозок и картами соответствующего маршрута регулярных перевозок, выдаваемыми по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок. Конкурс осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств

2.1.6. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В целях повышения комфортности проживания жителей, пропускной способности дорог, поддержания технического уровня и эксплуатационного состояния автомобильных дорог общего пользования местного значения активно проводятся ремонты дорог, реконструкции подъездов, обустройство пешеходных переходов в соответствии с требованиями ГОСТ и ПДД. В 2020 году было отремонтировано более 25 666 м² дорог местного значения. В целях повышения поддержания технического уровня и эксплуатационного состояния автомобильных дорог общего пользования местного значения проведены мероприятия по ремонту дорожного покрытия: в 2021 году - почти 35 тыс. кв. м, в 2022 году – 34,5 тыс. кв.м., в 2023 году – 72,4 тыс. кв.м.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке дорожной деятельности в ЗАТО г.Североморск составляет 100 %. Указанный рынок характеризуется средним уровнем конкуренции. Дальнейшая реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как неоднозначное - 25 % хозяйствующих субъектов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 25% отметили очень высокую конкуренцию в регионе.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются незначительные барьеры: нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования.

Меры развития конкуренции в данной сфере: дополнительные меры не требуются.

В настоящее время реализуется национальный проект «Безопасные и качественные дороги», в связи с чем к участникам закупочных процедур выдвигаются высокие требования по качеству выполняемых работ и гарантийным обязательствам. Обеспечение данных требований участниками рынка возможно только при соблюдении технологии производства работ, что требует наличия современной дорогостоящей техники.

IV. Характерные особенности рынка

Основными проблемами на рынке являются:

- высокие первоначальные вложения для новых участников при невысокой прибыльности;
- высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству.

V. Меры по развитию рынка

В рамках проекта до 2025 года планируется приведение в нормативное состояние 53,7 % дорог местного значения.

Реализуется практика заключения контрактов на плановые периоды - на 2-3 года.

Информируются потенциальные подрядные организации о планируемых работах, привлечение для участия в торгах большего количества участников.

Значительно увеличены объемы субсидий из Дорожного фонда Мурманской области в муниципальные бюджеты на дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися;
- демополизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности;
- совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере.

1. 2.1.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории ЗАТО г.Североморск в настоящее время официально осуществляют деятельность по оказанию услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси 6 организаций частной формы собственности. Все они являются субъектами частной формы собственности на данном рынке.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно спокойное, уровень конкуренции умеренный. Оценка числа конкурентов показала, что 60 % опрошенных отмечают большое количество конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на довольно низком уровне. Более 20% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями действующего законодательства в сфере перевозок. Непринятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.

IV. Характерные особенности рынка

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования.

V. Меры по развитию рынка

Основными мерами по развитию рынка является оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа путем уменьшения срока рассмотрения уполномоченным органом документов, представляемых соискателем для получения (переоформления) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);
- осуществление государственного регионального контроля.

2.1.8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказываются Управлением образования ЗАТО г.Североморск на базе общеобразовательных школ и детских садов. Всего 32 организация предоставляет услуги компенсирующей направленности, в т.ч. для

детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), расстройствами аутистического спектра.

На территории ЗАТО г.Североморск функционирует Территориальная психолого-медико-педагогическая комиссия. Ежегодно специалистами ТПМПК обследуются около 250 детей, большинство из обследуемых детей получают статус ребенка с ограниченными возможностями. С 2021 года ТПМПК начала обследовать детей с 2-х лет. Специалистами ТПМПК ежемесячно осуществляются консультации родителям (законным представителям) по вопросам воспитания и обучения детей (по запросам). На базе МБДОУ ЗАТО г.Североморск «Детский сад №8» функционирует служба ранней помощи детям с ОВЗ. Данная служба оказывает консультативную помощь родителям (законным представителям) детей в возрасте от 2 месяцев до 3-х лет, не посещающим образовательные учреждения, в состав службы входят специалисты: педагог-психолог, учитель-логопед, воспитатель.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на 01.01.2025 составляет 6,25%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное –показатели конкуренция на указанном рынке колеблются от отсутствия конкуренции до умеренной конкуренции. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются незначительные барьеры: нестабильностью российского законодательства; высокими налогами; необходимостью устанавливать партнерские отношения с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных.

IV. Характерные особенности рынка

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг: нестабильность российского законодательства; высокие налоги; необходимость устанавливать партнерские отношения с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием.

V. Меры по развитию рынка

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, получение грантов в виде субсидий на развитие бизнеса.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- привлечение частных организаций, в том числе за счет организации государственно-частного партнерства (предоставление площадей в долгосрочную аренду, совместная эксплуатация оборудования);
- увеличение объемов услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, оказываемых негосударственными организациями;

- повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ;
- предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ;
- увеличение количества специалистов, применяющих интернет-технологии в психолого-педагогическом сопровождении детей с ОВЗ

2. 2.1.9. Рынок услуг дополнительного образования детей

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск функционируют 49 организации, реализующие программы дополнительного образования детей, из них 38 государственных и муниципальных организаций и 11 организаций негосударственной формы собственности. Численность детей, получающих услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, по оценке, составляет 6940 человек (58%), в том числе получающих услуги дополнительного образования детей в организациях частной формы собственности 343 человек (5%).

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере оказания услуг дополнительного образования детей составляет 6,3% (32 организаций, оказывающих услуги на указанном рынке, 2 из которых относятся к хозяйствующим субъектам частной формы собственности).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства; высокие налоги.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования.

Меры развития конкуренции в данной сфере:

- индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность по программам дополнительного образования, включены в систему персонифицированного финансирования.

-предоставляется грант в форме субсидии из областного бюджета юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Постановление Правительства Мурманской области от 17.06.2021 № 378-ПП). Грант предназначен для финансового обеспечения оказания услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Размер субсидии определяется по формуле,

указанной в Порядке и зависит от человеко-часов и нормативных затрат на реализацию дополнительных общеразвивающих программ.

- предоставление грантов в форме субсидии из местных бюджетов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

IV. Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций, недостаточная платежеспособность населения.

Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.

V. Меры по развитию рынка

В соответствии с государственной программой Мурманской области «Образование и наука», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 791-ПП

- индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность по программам дополнительного образования, включены в систему персонифицированного финансирования

- предоставление гранта в форме субсидии из областного бюджета юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям Мурманской области на оказание услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (Постановление Правительства Мурманской области от 17.06.2021 № 378-ПП). Грант предназначен для финансового обеспечения оказания услуг по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, получение грантов в виде субсидий на развитие бизнеса.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ;

- реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования;

- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

- предоставление финансирования (в том числе грантов в форме субсидий) по итогам конкурсов, в которых принимают участие негосударственные организации дополнительного образования;

- внедрение стимулирующих механизмов для включения представителей индустрии и сферы услуг в развитие системы дополнительного образования,

развитие профессионально-общественных механизмов оценки качества и экспертизы дополнительного образования;

- обеспечение возможности участия в оказании услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе.

2.1.10. Рынок медицинских услуг

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок медицинских услуг на территории ЗАТО г.Североморск представлен в основном стоматологическими услугами, услугами общей врачебной практики и услугами клинико-диагностических лабораторий.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания медицинских услуг, осуществляющих деятельность на территории ЗАТО г.Североморск – 73,3%, доля субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере оказания медицинских услуг- 90,9%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 80% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной и высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке ЗАТО г.Североморск от 4 до 8 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги; нестабильность российского законодательства; сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования.

IV. Характерные особенности рынка

Для осуществления медицинской деятельности в целом существует необходимость обеспечения широкого спектра лицензионных требований на осуществление медицинской деятельности, необходимость соблюдения установленных на федеральном уровне требований к помещениям, в которых возможно оказание медицинских услуг, недостаток сотрудников определенного уровня квалификации, высокая стоимость современного высокотехнологичного медицинского оборудования, необходимость больших объемов инвестиций.

В связи с этим медицинские организации частной системы здравоохранения участвуют преимущественно в оказании видов медицинской помощи с низким уровнем финансовых затрат (первичная медико-санитарная помощь).

V. Меры по развитию рынка

Меры поддержки частных медицинских организаций:

- включение негосударственных медицинских организаций в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС;
- повышение доступности оказания медицинской помощи путем корректировки объемов оказания медицинской помощи (при наличии возможности ее проведения);
- строительство центров медицинского профиля в рамках государственно-частного партнерства.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- совершенствование и укрепление материально-технической базы системы здравоохранения;
- постоянная работа по взаимодействию с представителями частного бизнеса;
- привлечение некоммерческих организаций к оказанию услуг в сфере здравоохранения.

2.1.11. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск осуществляют деятельность 30 негосударственных аптечных пункта отпуска фармацевтической продукции (аптеки или аптечные пункты), которые имеют лицензию на осуществление розничной торговли фармацевтической продукцией.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями составляет 96,8%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большего числа конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), обучение и переподготовка персонала.

IV. Характерные особенности рынка

В Мурманской области созданы благоприятные условия для содействия развитию конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Минимальный ключевой показатель, предусмотренный Национальным планом развития конкуренции (не менее 70%), в Мурманской области достигается. В целях обеспечения стабилизации достигнутого уровня целевого значения показателя развития конкуренции, создания социальной аптечной сети в отдаленных населенных пунктах

Мурманской области реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке на межрегиональном уровне будет продолжена.

V. Меры по развитию рынка

Повышение доступности фармацевтической продукции в малонаселенных пунктах ЗАТО г.Североморск - н.п. Щукозеро, Североморск-3

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доступности лекарственных препаратов для граждан и эффективности бюджетных расходов на лекарственное обеспечение через снижение цен на лекарственные препараты на торгах;

привлечение частных инвестиций с применением инструментария государственно-частного партнерства;

пресечение действий недобросовестных заказчиков и картелизация среди участников закупок;

обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости.

2.1.12. Рынок строительства

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Основным инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. Конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск на данном рынке доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В структуре строительных организаций удельный вес индивидуальных предпринимателей составляет 40 %, 60% - юридические лица. Объем выручки организаций частной формы собственности по виду экономической деятельности «Строительство» по юридическим лицам за 2023 год, по данным Мурманскстата, составил 956,56 млн руб. на текущий момент информация по 2024 году отсутствует.

IV. Характерные особенности рынка

Большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство.

Сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

Большие затраты на оплату труда в условиях Крайнего Севера и т.д.

V. Меры по развитию рынка

В целях обеспечения субъектов строительной отрасли достоверными сведениями, документами, материалами о развитии территорий, об их застройке, о существующих и планируемых к размещению объектах капитального строительства и иными необходимыми для осуществления градостроительной деятельности сведениями на территории Мурманской области создана и введена приказом Министерства цифрового развития Мурманской области от 27.04.2022 № 35-ОД Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Мурманской области.

Также на территории Мурманской области посредством платформы государственных сервисов (ПГС) в электронном виде обеспечивается прием и обработка заявлений по массовым социально значимым государственным и муниципальным услугам, в том числе в части строительства объектов капитального строительства.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в отрасли;
- расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;
- оптимизация перечней процедур в отрасли;
- осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;
- унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;
- развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;
- снижение затрат на получение разрешения на строительство.

2.1.13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Администрацией ЗАТО г.Североморск проводится работа по формированию конкурентного рынка работ по благоустройству городской среды. Так, в соответствии с законодательством муниципального образования привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к выполнению работ по благоустройству осуществляется на конкурсной основе.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В настоящее время в работах по благоустройству участвуют более 15 хозяйствующих субъектов (в том числе и индивидуальные предприниматели). Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%. Указанный рынок характеризуется высокой конкуренцией.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое – 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется наличием достаточного количества конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (40%). Благоустройство территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск направлено на создание благоприятных, здоровых и культурных условий для жизни, трудовой деятельности и досуга населения. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включает в себя: уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

IV. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

Выделить организации, которые выполняют работы по благоустройству городской среды, не представляется возможным в связи с тем, что данные работы могут выполнять любые организации, осуществляющие строительные работы.

V. Меры по развитию рынка

В целях повышения качества и комфорта городской среды на территории ЗАТО г.Североморск выполняются мероприятия по благоустройству общественных и дворовых территорий в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды ЗАТО г.Североморск» на 2018-2026 годы.

Главной целью в развитии конкуренции на рынке является стимулирование повышения качества выполняемых работ (услуг).

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории муниципального образования;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

3.1.14. Рынок архитектурно-строительного проектирования

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50%, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий, не числится хозяйствующих субъектов с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта», 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта».

Из этого следует, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100%, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок архитектурно-строительного проектирования на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск представлен хозяйствующими субъектами частной формы собственности. В настоящее время на рынке осуществляют деятельность 15 организаций.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется наличием достаточного количества конкурентов. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильности российского законодательства.

Меры развития конкуренции в данной сфере:

В связи с тем, что доля частного сектора в структуре рынка составляет 100 %, а исполнители в части архитектурно-строительного проектирования для выполнения муниципального заказа определяются по результатам конкурентных процедур, дополнительных мер по развитию конкуренции в данной сфере не усматриваем.

IV. Характерные особенности рынка

Доля частного сектора в структуре рынка составляет 100

V. Меры по развитию рынка

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования в ЗАТО г.Североморск;
- поддержка частных организаций в архитектурно-строительном проектировании в в ЗАТО г.Североморск посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц.

2.1.15. Сфера наружной рекламы

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории ЗАТО г.Североморск осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории ЗАТО г.Североморск»

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории ЗАТО г.Североморск рекламную деятельность осуществляют 2 организации частной формы собственности. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере наружной рекламы составляет 100%. Весь объем услуг на рынке предоставляется хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства; высокие налоги (20%). Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, приобретение технического оборудования.

Постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022 № 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021 № 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области» утверждены типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований Мурманской области, в том числе

требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или муниципальных и городских округов Мурманской области; порядок утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Мурманской области или муниципальной собственности муниципальных образований Мурманской области и внесения в них изменений.

Установлен предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – 5 лет.

IV. Характерные особенности рынка

Все основные мероприятия по содействию размещения рекламных конструкций, поддержки конкурентной среды, мониторингу установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также другие мероприятия осуществляются в рамках полномочий органа местного самоуправления муниципального образования ЗАТО г.Североморск.

К полномочиям администрации муниципального образования ЗАТО г.Североморск в сфере наружной рекламы относятся: выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контроль соответствия рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования, выявление и демонтаж незаконно размещённых рекламных конструкций.

V. Меры по развитию рынка

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

2.1.16. Рынок ритуальных услуг¹

¹Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне.

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно ФЗ № 131 от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально-значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения муниципального образования ЗАТО г.Североморск. Количество кладбищ, расположенных на территории района составляет 4 ед., занимаемой площадью – 27,81 га.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке функционируют 3 хозяйствующих субъекта (из них 2 субъекта частной формы собственности). Доля негосударственных (немуниципальных) поставщиков ритуальных услуг составляет – 67 %.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое – 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают большое количество конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность получения доступа к земельным участкам (80%); коррупция (80%); иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (80%).

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), приобретение технического оборудования (60%), обучение и переподготовка персонала (40%).

IV. Характерные особенности рынка

Самыми значимыми проблемами (барьерами) на этих рынках являются:

- недостаточное финансирование (низкий уровень стоимости гарантированного перечня услуг);
- нехватка мест для захоронения;
- кадровые проблемы отсутствие специалистов, низкая заработная плата, текучка кадров;
- недобросовестная конкуренция со стороны участников рынка;
- низкая платёжеспособность населения.

V. Меры по развитию рынка

- организация работы в части формирования сведений о кладбищах и местах захоронений не них, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»;

После принятия соответствующего Закона и определения органа власти как на федеральном, так и на региональном уровнях будет определен ИОМО, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг.

- организация работы в части формирования сведений о хозяйствующих, включенных в федеральную государственную информационную систему «Единая система нормативной справочной информации»;

- организация оказания услуг по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением информации о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- снижение административных барьеров и коррупционных факторов;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;
- обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.

2.1.17. Рынок торговли

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Тяжелые природно-климатические условия, сезонный отток населения, переориентирование потребителей в сетевые магазины в формате «магазин у дома», расположенные в шаговой доступности в связи с особенностями планировочной структуры застройки населенных пунктов ЗАТО г.Североморск, отличающейся плотностью и компактностью, отдаленность населенных пунктов, входящих в ЗАТО г.Североморск, не способствуют развитию торговли в нестационарных торговых объектах (далее – НТО), размещенных на территории региона согласно схем размещения НТО.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере торговли на составляет 100%.

Организация ярмарочной и нестационарной торговли является достаточно развитым форматом торговли. На территории ЗАТО г.Североморск определены 8 площадок согласно перечню мест проведения ярмарок на территории муниципального образования, утвержденных Постановлением администрации ЗАТО г.Североморск.

На территории ЗАТО г.Североморск в 2024 году проведено 16 ярмарок (тематические, сезонные).

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация нестационарных торговых объектов.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Информация о состоянии конкурентной среды хозяйствующими субъектами и населением Мурманской области проведена за 2024 год.

Информация об уровне удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями, уровнем цен на рынке, степени удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти региона проведена по результатам мониторинга за 2024 год.

IV. Характерные особенности рынка

В настоящее время в субъектах Российской Федерации установлены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов, рассчитанные в соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291. Тем же постановлением закреплено, что регионы, относящиеся к районам Крайнего Севера, самостоятельно принимают решение об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами. На территории ЗАТО г.Североморск на 2020 год количество нестационарных торговых объектов составляло 40 ед. в 2024 году – 45 ед.

V. Меры по развитию рынка

Администрация ЗАТО г.Североморск реализует широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты). ЗАТО г.Североморск, как и Мурманская область в целом входит в Арктическую зону Российской Федерации в связи с чем на всей территории региона действует преференциальный налоговый режим для её резидентов.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.18. Рынок нефтепродуктов

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории ЗАТО г.Североморск на рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 6 организаций. Все хозяйствующие субъекты относятся к организациям частной формы собственности.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов на 01.01.2025 составила 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое, рынок характеризуется умеренной и слабой конкуренцией. Оценка

числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие от 4 до 8 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильность российского законодательства.

IV. Характерные особенности рынка

Предполагается, что значение ключевого показателя на 2021-2025 годы останется на уровне 100 %.

V. Меры по развитию рынка

Рынок нефтепродуктов на территории ЗАТО г.Североморск развит. Мурманская область входит в Арктическую зону Российской Федерации, в связи с чем на всей территории действует преференциальный налоговый режим для ее резидентов.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ведение единого реестра организаций, занятых на рынке нефтепродуктов;
- поддержка частных организаций посредством выделения средств бюджета

Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц

2.1.19. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории ЗАТО г.Североморск на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по состоянию на 01.01.2025 осуществляют деятельность 36 организаций.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов составила 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое, рынок характеризуется высокой и умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое количество конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность/затянутость процедуры получения лицензий; высокие налоги; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности являются: приобретение технического оборудования, обучение и переподготовка персонала.

IV. Характерные особенности рынка

Администрация ЗАТО г.Североморск реализует широкий перечень мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, которыми могут воспользоваться как действующие так и начинающие предприниматели (в т.ч. гранты). ЗАТО г.Североморск, как и Мурманская область в целом, входит в Арктическую зону Российской Федерации в связи с чем на всей территории действует преференциальный налоговый режим для ее резидентов.

V. Меры по развитию рынка

Принимая во внимание ситуацию на данном рынке предыдущего периода, предполагаемое значение ключевого показателя на 2021 – 2025 годы составит 100%.

Учитывая вышеизложенное, а также пункт 2.4 методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств ФАС России, рынок «Ремонт автотранспортных средств» можно считать развитым.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реализация существующих и внедрение новых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, резидентов Арктической зоны Российской Федерации.

2.1.20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Федеральным законом от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» определено, что специальным правом на осуществление кадастровой деятельности обладает кадастровый инженер, являющийся членом саморегулируемой организации кадастровых инженеров (далее – СРО). При этом кадастровый инженер осуществляет кадастровую деятельность по одной из выбранных им форм: в качестве индивидуального предпринимателя либо в качестве работника юридического лица на основании трудового договора.

Землеустроительные работы являются отдельными видами работ, формирующими свой сегмент рынка, и регулируются Федеральным законом от 18.06.2001 № 78-ФЗ «О землеустройстве».

Распоряжением Правительства Мурманской области от 27.09.2021 № 224-РП утвержден план мероприятий («дорожная карта») по внедрению в Мурманской области целевой модели «Подготовка документов и осуществление государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав собственности на объекты недвижимого имущества»: устанавливает комплекс мер, направленных, в том числе, на повышение эффективности процедур постановки объектов недвижимости на государственный кадастровый учет.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по состоянию на 31.12.2024 количество организаций частной формы собственности, зарегистрированных на

территории ЗАТО г.Североморск по отдельным видам экономической деятельности (ОКВЭД2), составило:

- кадастровая деятельность (71.12.7) – 2 ед.

Согласно анализу структуры рынка кадастровых и землеустроительных работ ЗАТО г.Североморск, доля частного сектора составляет 100%. Таким образом, ключевой показатель развития конкуренции в указанной сфере на 2021 – 2025 годы составит 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое, рынок характеризуется отсутствием конкуренции. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают от 4 до 8 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: нестабильности российского законодательства.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: обучение и переподготовка персонала, приобретение технического оборудования.

Методикой Федеральной антимонопольной службы России по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ определен плановый ключевой показатель развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (доля присутствия в отраслях (сферах) экономики частного бизнеса к 1 января 2022 года не менее 80%).

В результате проведенного расчета выявлено, что по состоянию на 01.01.2021 ключевой показатель развития конкуренции в Мурманской области составляет 89,64%. Таким образом, можно считать достигнутым целевое значение показателя развития конкуренции, обозначенного в рамках заседания Государственного совета по вопросам развития конкуренции, состоявшегося 5 апреля 2018 года.

IV. Характерные особенности рынка

Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:

- наличие неучтенного имущества, находящегося в собственности Мурманской области;
- высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

V. Меры по развитию рынка

Создание единой цифровой платформы «Национальная система пространственных данных», что позволит повысить точность измерений при выполнении геодезических и картографических работ, инженерных изысканиях, а также землеустроительных и кадастровых работ

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;
- сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности.

- создание единой цифровой платформы «Национальная система пространственных данных», что позволит повысить точность измерений при выполнении геодезических и картографических работ, инженерных изысканиях, а также землеустроительных и кадастровых работ.

2.1.21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории ЗАТО г.Североморск на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме действуют 20 организаций частной формы собственности, в том числе: 19 - управляющих организаций; 1 – ТСЖ.

Деятельность организаций, управляющих МКД, направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги по выполнению работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме на 01.01.2025 составляет 100%.

Согласно жилищному законодательству собственники помещений в МКД наделены правом выбора способа управления МКД, а также правом выбора управляющей организации. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан – собственников помещений в МКД.

Важным фактором развития добросовестной конкуренции на данном рынке является обеспечение раскрытия информации о деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами. Часть 10.1 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации предусматривает, что управляющая организация обязана обеспечить свободный доступ к информации об основных показателях ее финансово-хозяйственной деятельности, об оказываемых услугах и о выполняемых работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме, о порядке и об условиях их оказания и выполнения, об их стоимости посредством ее размещения в системе. В настоящее время раскрытие информации в установленной сфере осуществляется в системе ГИС ЖКХ. В Мурманской области информация в ГИС ЖКХ внесена обо всех управляющих организациях.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребностями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое, рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают от 1 до 3 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: сложность

получения доступа к земельным участкам; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке.

Меры, предпринимаемые хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности: приобретение технического оборудования, обучение и переподготовка персонала, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

IV. Характерные особенности рынка

Основными проблемами на рынке социальных услуг в регионе являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.

V. Меры по развитию рынка

Обеспечение работы «горячей линии» органа государственного жилищного надзора, обеспечение деятельности Общественного совета при Мингосжилстройнадзоре Мурманской области, Комитете по тарифному регулированию Мурманской области, Министерстве строительства Мурманской области по содействию в осуществлении контроля за выполнением управляющими организациями своих обязательств, созданного в целях реализации постановления Правительства Мурманской области от 8 ноября 2013 г. № 650-ПП/16.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для многоквартирных домов;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ. .

2.2 Сведения об исполнении системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в ЗАТО г. Североморск

Из 9 показателей исполнения системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в МО ЗАТО г. Североморск выполнены 8.

Показатель «Количество соглашений о государственно-частном/муниципально-частном партнерстве, в том числе концессионных соглашений, в социальной сфере (нарастающим итогом), ед.» мероприятия «Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, практики заключения концессионных соглашений, в том числе в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)» не выполнен ввиду коммерческой непривлекательности объектов, предлагаемых для инвестирования. На протяжении ряда лет на их строительство/реконструкцию не поступало ни одной инициативы от частных инвесторов. Так как потребность в спортивных объектах и объектах культуры в муниципалитете стоит остро, а в местном бюджете отсутствует необходимый объем бюджетных средств на реализацию проектов, ОМСУ было принято решение привлечь бюджетные средства федерального и регионального уровня за счет включения проектов в федеральные и национальные программы.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг территории ЗАТО г. Североморск

3.1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на ЗАТО г. Североморск¹

Результаты мониторинга свидетельствуют, что предпринимательское сообщество оценило конкурентоспособность собственного бизнеса в муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск в 2024 г. как имеющую очень высокий (11,1%), высокий (11,1%), умеренный (44,4%) или слабый (22,2%) уровни, тогда как в 2023 г. высоким уровнем конкуренции оценили 42,9% респондентов.

Основные меры повышения конкурентоспособности собственной продукции, работ, услуг, которые предпринимались за последние 3 года в организациях ЗАТО г. Североморск: обучение и переподготовка персонала (77,2%), приобретение технического оборудования (55,6%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (33,3%), использование новых способов продвижения продукции – 37,5%, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 22,2%.

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, отмечали наличие 1-3 конкурентов (33,3%), 4-8 конкурентов (44,4%) (в 2023 г. – 14,3%), 22,2% опрошенных отметили большое количество конкурентов предлагающих аналогичную продукцию (в 2023 г. – 42,9%), что говорит о снижении количества конкурентов по сравнению с предыдущим годом.

Оценивая число поставщиков, большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (44,4%) отметили наличие 4 и более поставщиков, 22,2% отметили наличие 2-3 поставщиков, 33,3% респондентов затруднились ответить. В 2023 году наличие 4 и более поставщиков отмечало 71,4% опрошенных.

В целом 33,3% предпринимателей скорее удовлетворительно оценивает уровень конкуренции между поставщиками товаров, работ, услуг ЗАТО г. Североморск в 2024 г., 22,2% оценивает уровень конкуренции как удовлетворительный, 33,3% затруднились ответить.

Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру: на первом месте, как и в прошлом году высокие налоги (33,3%), далее – ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (22,2%) В 2023 году данный вид административного барьера не указал ни один из опрошенных. Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий и ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности

малых предприятий (по 11,1%), отсутствие ограничений отметили также 11,1% респондентов.

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет в совокупности оценок «скорее удовлетворен» (55,4%) (в 2023 – 14,3%) и «удовлетворен» (33,3%) (в 2023 г. – 42,9%). Деятельностью органов власти не удовлетворены 11,1% опрошенных (в 2023 г. – 14,3%). В целом отмечается увеличение удовлетворенности предпринимателями деятельностью органов власти.

Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке: 22,2% отметили отсутствие административных барьеров, 44,4% опрошенных считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат, а 11,1% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Наличие непреодолимых административных барьеров не отметил ни один из опрошенных (в 2023 – 14,3%, в 2022г. – 12,5%, в 2021г. – 14,3%, 2020г. – 33,3%).

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондента с которыми сталкиваются предприниматели 22,2% затруднились ответить на вопрос (2023 – 85,7%), не сталкивались с подобной проблемой 44,4% (2023 - 14,3%).

Предприниматели ЗАТО г. Североморск, как и все предприниматели Мурманской области, работают в неравных условиях по сравнению с их конкурентами из других регионов из-за проблемы «северного» удорожания товаров и услуг. Влияние данного фактора отражается на конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Также важную роль в этом играет и статус закрытого административно-территориального образования.

Ограничению конкуренции способствуют высокий уровень затрат на производство в северных условиях, повышенная нагрузка на бизнес, связанная с предоставлением «северных» надбавок и других льгот работникам.

Неблагоприятными факторами также продолжают оставаться отсутствие начального капитала и недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кроме того, издержки предпринимателей растут за счет расходов на обязательную маркировку категорий товаров, установленных федеральным законодательством.

В целях поддержания и развития конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск необходимо:

- продолжить оказание на уровне муниципального образования финансовой, информационно-консультационной и имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства, а также жителям (физическим лицам) желающим создать свой бизнес;

- пересмотреть направление расходования субсидии (грантов) на оказание финансовой поддержки начинающим и действующим предпринимателям на территории ЗАТО г. Североморск в целях вовлечения малого и среднего бизнеса в экономику сервиса и предоставления услуг для создания комфортных условий жизни в муниципальном образовании, оценить потребность в данном направлении

бизнеса и при необходимости проработать механизм финансовой поддержки предпринимателей муниципалитета;

- доведение до предпринимательского сообщества информации о возможности получения финансовой поддержки на уровне муниципалитета и региона;

- информирование предпринимателей путем размещения на информационных ресурсах обо всех изменениях в законодательстве РФ, касающихся предпринимательской деятельности, о проводимых обучении по данным изменениям.

3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории ЗАТО г. Североморск¹

Результаты мониторинга свидетельствуют о достаточном уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования ЗАТО г. Североморск и состоянием ценовой конкуренции.

Доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, составила 20,2% (без учета затруднившихся ответить – 27,6%). При этом 36,6% опрошенных указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций (15,6%), превышает долю тех, кто говорит о снижении (10%), что в целом свидетельствует о стабильной ситуации на рынках муниципального образования ЗАТО г. Североморск, по данному показателю.

Доля потребителей, удовлетворенных и скорее удовлетворенных уровнем цен на товары, работы и услуги составила 21,9% (32,4% - затруднились дать ответ), что в целом, ниже доли потребителей, удовлетворенных и скорее удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг – 37,1% (27,6% - затруднились дать ответ).

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам муниципального образования ЗАТО г. Североморск в 2024 году составила 22,2% (в 2023 г. – 19%).

Наблюдается увеличение общего числа обращений и жалоб потребителей в надзорные органы, по сравнению с прошлым годом; наибольшее число обращений адресовано в Министерство государственного жилищного и строительного надзора, Главе ЗАТО г. Североморск, а также в Управления Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области.

Почти в 3 раза увеличилось количество жалоб и обращений в Министерство государственного жилищного и строительного надзора. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг ЖКХ (преимущественно в части ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома; нарушения нормативов обеспечения населения коммунальными услугами; содержания и

обеспечения коммунальными услугами жилищного фонда). Больше число обращений было направлено в период начала отопительного сезона в сентябре-октябре 2024 года.

Предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск:

Необходимо продолжать проведение ярмарочных мероприятий с приглашением большего количества предпринимателей – участников с целью предложения разнообразных по цене и качеству товаров, информировать население о проведении ярмарок, открытии новых торговых объектов и объектов, предлагающих услуги на территории ЗАТО г. Североморск. Вовремя и качественно реагировать на жалобы населения. Проводить работу с организациями, оказывающими услуги в части улучшения качества, предоставляемых ими услуг. Информировать население о развитии конкуренции на территории ЗАТО г. Североморск путем размещения на информационных ресурсах.

¹результаты отчета ФГАОУ ВО «МАУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год

4. Обеспечение условий для благоприятного инвестиционного климата на территории ЗАТО г. Североморск

Раздел «Инвестиционная деятельность» размещен на официальном сайте муниципального образования ЗАТО г. Североморск <https://citysever.ru/investicionnaya/>;

На текущий момент на территории ЗАТО г. Североморск заключены и действуют договоры с инвесторами – резидентами АЗРФ, реализующими приоритетные для муниципального образования проекты, о предоставлении в аренду 3-х земельных участков:

- ООО СеверСервис – дог. без № от 10.06.2022 г.
- ИП Мордасов С.В. – дог. № 24 от 24.04.2023 г.
- ООО Феникс Норд – дог. № 260 от 18.04.2022 г.

В 2024 году заключены допсоглашения к договорам с ИП Мордасов С.В. и ООО Феникс Норд о применении регулирующего (льготного) коэффициента при расчете арендной платы для арендаторов земельных участков, заключивших в установленном порядке соглашения об осуществлении инвестиционной деятельности и включенных в реестр резидентов Арктической зоны Российской Федерации, установленного в соответствии с решением Совета депутатов МО ЗАТО г. Североморск от 27.12.2016 №179 (с изменениями).

В разделе «Инвестиционная деятельность» размещен Инвестиционный профиль муниципального образования в виде презентационного материала с графическим отображением статистических данных, содержащего информацию из инвестиционного паспорта муниципального образования и документов стратегического планирования, необходимую инвестору для принятия решения о вложении инвестиций в инвестиционные проекты, реализуемые на территории муниципального образования ЗАТО г. Североморск. Также в данном разделе размещено соглашение о взаимодействии по вопросам внедрения муниципального инвестиционного стандарта между Министерством развития Арктики и экономики Мурманской области, акционерным обществом «Корпорация развития Мурманской области» и МО ЗАТО г. Североморск;

Информация об инвестиционных проектах, завершивших/начавших реализацию в отчетном году включается Инвестиционный паспорт ЗАТО г. Североморск за отчетный год. В настоящее время Инвестиционный паспорт ЗАТО г. Североморск за 2024 год формируется. Готовый паспорт размещается на официальном сайте администрации ЗАТО г. Североморск в разделе «Инвестиционная деятельность» вкладка «Общая информация о муниципалитете для инвестора».

Информация о завершенных проектах сформирована на основе:

выданного отделом архитектуры и градостроительства администрации ЗАТО г. Североморск разрешения на ввод объекта в эксплуатацию:

- «Гараж по адресу: Мурманская обл., ГО ЗАТО г. Североморск, ул. Флотских строителей»

и реализации инициативных проектов:

- «благоустройство территории возле амбулатории по адресу: н.п. Североморск-3, ул. Школьная, д.6 в 2024 году»;

- «благоустройство общественной территории по ул.Северная – ул.Советская (от церкви до Главпочтампа) в 2024 году»;

- «обустройство спортивной площадки (скейт-площадки) по адресу ул.Советская, д.21 в 2024 году»;

- «обустройство детской площадки по адресу ул.Советская, д.21 в 2024 году»;

- «обустройство детской площадки по адресу ул.Морская, д.10 в 2024 году»;

- «обустройство детской площадки по адресу ул.Кортик, д.16 в 2024 году».

Информация о проектах, начавших реализацию сформирована на основе:

выданного отделом архитектуры и градостроительства администрации ЗАТО г. Североморск разрешения на строительство объекта:

- «Гараж по адресу: Мурманская обл., ГО ЗАТО г. Североморск, ул. Флотских строителей»;

- «Здание христианской религии по адресу: г. Североморск, Мурманская область н.п. Североморск-3 ул. Героев-североморцев, и реализации инициативных проектов в 2024 году:

- «благоустройство территории возле амбулатории по адресу: н.п. Североморск-3, ул. Школьная, д.6»;

- «благоустройство общественной территории по ул.Северная – ул.Советская (от церкви до Главпочтампа) в 2024 году»;

- «обустройство спортивной площадки (скейт-площадки) по адресу ул.Советская, д.21 в 2024 году»;

- «обустройство детской площадки по адресу ул.Советская, д.21 в 2024 году»;

- «обустройство детской площадки по адресу ул.Морская, д.10 в 2024 году»;

- «обустройство детской площадки по адресу ул.Кортик, д.16 в 2024 году».

5. Примеры лучших практик по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

1) Рынок/сфера: Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Мультипроект «На Севере – бизнес! Развиваем свое»</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Запущенный газетой «Североморские вести» в 2023 году проект «На Севере – бизнес! Развиваем свое» получил свое продолжение. Проект посвящен предпринимателям - жителям города со статусом ЗАТО, которые в условиях экономических санкций и военного гарнизона не просто работают, а успешно развивают свой бизнес, остаются конкурентоспособными и узнаваемыми в регионе.</p> <p>Цель проекта – вдохновить и мотивировать североморцев на ведение собственного дела.</p> <p>Истории североморцев - в материалах редакции - на страницах и сайте газеты, а также в группе газеты в социальной сети ВКонтакте.</p> <p>Монопроект в 2024 году трансформировался в мультипроект и включил в себя еще ряд монопроектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. одноименный цикл встреч Главы ЗАТО г. Североморск с предпринимателями ЗАТО г. Североморск (выезд на открытие новых объектов бизнеса, встречи с женщинами-предпринимателями, потенциальными инвесторами); 2. проект «Знай наших!» – проработка с предпринимательским сообществом кандидатур на участие в муниципальных, региональных и федеральных конкурсах, таких как ежегодный муниципальный конкурс «Новогоднее настроение», областной конкурс «Предприниматель года 2024», всероссийский конкурс Минпромторга России «Торговля России 2024», консультационная помощь в подготовке конкурсной документации 3. проект «От идеи до воплощения» – всесторонняя информационно-консультационная поддержка предпринимателей, желающих реализовать на территории ЗАТО г. Североморск новый бизнес-проект (поиск источников финансирования, потенциальных партнеров, свободных ниш, подбор потенциальных мест реализации проекта и т.д.) + грантовая поддержка начинающих предпринимателей на открытие собственного бизнеса с консультационным сопровождением реализации проекта

Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Для реализации лучшей практики потребовались следующие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Финансовые</i> Средства бюджета городского округа ЗАТО г. Североморск, внебюджетные источники • <i>Информационные</i> Газета «Североморские вести»: печатное издание, сайт газеты, группа газеты в социальной сети ВКонтакте, официальный сайт муниципального образования. • <i>Организационные</i> Проектом были охвачены представители бизнеса из разных сфер деятельности.
Описание результата	<p><u>Социальные результаты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тиражирование лучших практик ведения бизнеса в условиях ограничительных мер. 2. Популяризация института предпринимательства и самозанятости. 3. Сокращение количества лиц, осуществляющих деятельность без регистрации.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охват печатными изданиями газеты – 3 000 экземпляров 2. Охват в группе газеты в социальной сети ВКонтакте – свыше 25 000 просмотров за весь период реализации проекта 3. Обратилось за получением грантов и субсидий на реализацию новых проектов более 40 североморцев за весь период реализации проекта. 4. Прошли обучение по началу ведения бизнеса свыше 50 североморцев за весь период реализации проекта. 5. Рост СМСП на с 18 ед. на 1 тыс. человек населения до 24 ед. за весь период реализации проекта. 6. В 2024 году на территории ЗАТО г. Североморск реализован первый инвестиционный проект резидентом АЗРФ (ИП Мордасов С.В.) – построено здание на 12 боксов, которые могут быть использованы под гаражи или складские помещения 7. В 2024 году 3 североморских предпринимателя получили губернаторский грант: на развитие столярной мастерской «Столярка» (ИП Хирный А.С.), открытие детской кулинарной студии «Кусочек счастья» с игровой комнатой (ИП Перфильева Е.С.), открытие по франшизе пельменной «Пельмень Хаус» 8. В 2024 году масштабирование 2-ух проектов: йога-клуб «Тепло» (ИП Коуркина М.Л.) провел «День йоги» для всех желающих в Городском парке, детский клуб «Беговелики» (ИП Житницкий Е.Е.) и «Детский мотокросс» (ИП Житницкая В.С.) организовали и провели 6 спортивных мероприятий на территории муниципалитета («Папа, мама, я – спортивная семья», «Высший пилотаж», «Кубок осени», «Веселые старты» и 2 детских велозаезда) и приняли участие в 4 областных соревнованиях («День северной ходьбы», семейный фестиваль «На севере – спорт», 2 детских соревнования «Bike Me Racing And Roller Skating»)

	<p>9. В 2024 году открытие 3 торговых объектов 3 крупных торговых сетей, 1 торгового объекта и 1 объекта общественного питания регионального уровня, 1 объекта общественного питания местным предпринимателем (5 из которых уникальны для нашего ЗАТО)</p> <p>10. В 2024 году на территории ЗАТО г. Североморск реализуют проекты 3 хозяйствующих субъекта – резидента АЗРФ</p> <p>11. Во всероссийском конкурсе «Торговля России 2024» победителем в номинации «Лучший придорожный сервис» стала сеть автозаправочных станций «ВИТЭК»</p>
--	--

2) Рынок/сфера: Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции	Проект «Эффективно используем экономический потенциал муниципалитета»
Краткое описание успешной практики	Комплексное сопровождение инвестиционным уполномоченным инвесторов позволило оперативно решить ряд вопросов, связанных с реализацией инвестиционных проектов в муниципальном образовании ЗАТО г. Североморск, и запустить новые инвестпроекты в ЗАТО г. Североморск
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	<p>Для реализации лучшей практики потребовались следующие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Информационные</i> Официальный сайт муниципального образования + газета «Североморские вести»: печатное издание, сайт газеты, группа газеты в социальной сети ВКонтакте + радио «Север FM» + североморский телевизионный канал. • <i>Организационные</i> Проектом охвачены потенциальные инвесторы
Описание результата	Результатом эффективной работы инвестиционного уполномоченного стал прогрессивный рост числа инвесторов, готовых «вложиться» в развитие экономики муниципалитета, и в условиях действующих ограничений на право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения природными ресурсами, недвижимым имуществом, налагаемых статусом ЗАТО, успешно реализован индивидуальным предпринимателем, резидентом АЗРФ, инвестиционный проект.

Значение количественного (качественного) показателя результата	<ol style="list-style-type: none">1. Реализован проект по строительству гаражных боксов большой вместимости и повышенной комфортности с целью дальнейшей сдачи в аренду жителям города на предоставленном земельном участке в г. Североморске в районе улицы Флотских Строителей.2. Подготовлены к реализации и находятся на стадии заключения соглашения с ООО КРДВ о получении статуса резидента АЗРФ следующие инвестиционные проекты:<ul style="list-style-type: none">- строительство гаражного комплекса закрытого типа со стоянкой и эстакадой в районе ул. Инженерная в г. Североморске (ООО «СевСтрой»),- строительство открытого склада хранения (ООО «СеверСервис»),- обустройство территории загородного парка (ИП),- строительство автомоечного комплекса в районе ул. Восточной в г. Североморске (ИП)- строительство индивидуальных домов для отдыха в районе улицы Матросской в г. Североморске (ИП)3. Решены вопросы, возникшие у резидента АЗРФ ООО «Феникс Норд» при реализации инвестиционного проекта «Строительство торгового центра в г. Североморске». Проблемой являлось отсутствие согласования ресурсоснабжающей организацией проекта строительства, так как на земельном участке, предоставленном для строительства, проходит водовод и будущий торговый центр входил в охранную зону водовода. При непосредственном участии инвестиционного уполномоченного совместно с ресурсоснабжающей организацией было принято решение об изменении пятна застройки на предоставленном земельном участке. Планируется начало строительства в первом полугодии 2025 года.4. В 2024 году инвестиционный уполномоченный неоднократно признавался лучшим инвестиционным уполномоченным по Мурманской области среди ЗАТО был признан администрации ЗАТО г. Североморск5. С целью повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования разработан и размещен на официальном сайте администрации ЗАТО г. Североморск инвестиционный профиль муниципального образования
--	--