

**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ,  
РАБОТ И УСЛУГ  
ЗАТО Г. СЕВЕРОМОРСК ЗА 2022 ГОД**

Мониторинг проведен в октябре-ноябре 2022 года Мурманским Арктическим государственным университетом

*Таблица 1*

**Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований  
(фактическое распределение)**

<b>Муниципальное образование</b>	<b>Общий объем выборки</b>	<b>Потребители товаров, работ и услуг</b>	<b>Население (18+)</b>
ЗАТО г. Североморск	80	40	40

*Таблица 2*

**Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований  
(фактическое и пропорциональное распределение)**

<b>Муниципальное образование</b>	<b>% (факт)</b>	<b>% (пропорция)</b>	<b>Общий объем выборки (пропорция)</b>
ЗАТО г. Североморск	10,0	9,1	72

# 1. ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 3

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов  
Мурманской области

Муниципальное образование	Частота	%
ЗАТО г. Североморск	8	5,0

Таблица 4

Основные препятствия, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса	силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	нет ограничений	другое
ЗАТО г. Североморск	0,0	50,0	12,5	12,5	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	12,5

Таблица 5

## Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе муниципальных образований, %

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	12,5	50,0	25,0	0,0	12,5

Таблица 6

## Преодолимость административных барьеров, в разрезе муниципальных образований, %

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	12,5	12,5	62,5	12,5	0,0

Таблица 7

## Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, в разрезе муниципальных образований, %

Характеристики	административн ые барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административн ые барьеры, чем раньше	уровень и количество административн ых барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административн ые барьеры, чем раньше	ранее административн ые барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административн ые барьеры отсутствуют, как и ранее	затрудняю сь ответить
ЗАТО г. Североморск	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 8

**Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	12,5	25,0	0,0	37,5	37,5	0,0

Таблица 9

**Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	25,0	25,0	0,0	25,0	12,5	12,5

Таблица 10

**Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
ЗАТО г. Североморск	37,5	37,5	50,0	25,0	12,5	0,0	0,0	0,0	37,5

Таблица 11

**Оценка числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большое число конкурентов	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	25,0	0,0	50,0	0,0	25,0

Таблица 12

**Оценка динамики числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	12,5	37,5	0,0	0,0	25,0	25,0

Таблица 13

**Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

<b>Характеристики</b>	<b>Единственный поставщик</b>	<b>2 - 3 поставщика</b>	<b>4 и более поставщика</b>	<b>Большое число поставщиков</b>	<b>Затрудняюсь ответить</b>
ЗАТО г. Североморск	25,0	0,0	12,5	62,5	0,0

Таблица 14

**Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

<b>Характеристики</b>	<b>неудовлетворительно</b>	<b>скорее неудовлетворительно</b>	<b>скорее удовлетворительно</b>	<b>удовлетворительно</b>	<b>затрудняюсь ответить</b>
ЗАТО г. Североморск	25,0	0,0	0,0	62,5	12,5

## 2. ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ И СОСТОЯНИЕМ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Таблица 15

Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	1,6	33,9	24,2	7,3	32,9

Таблица 16

Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	10,4	16,3	33,2	40,0

Таблица 17

Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	1,5	18,5	27,1	16,1	36,8

Таблица 18

Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	0,8	34,6	15,8	10,6	38,2

Таблица 19

**Оценка динамики уровня цен на товары, работы, услуги на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	1,0	54,9	11,0	33,2

Таблица 20

**Оценка динамики уровня качества товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	11,2	8,5	41,2	39,1

Таблица 21

**Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	3,9	24,0	19,0	17,6	35,4

Таблица 22

**Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
ЗАТО г. Североморск	7,3	13,0	34,3	45,4

Таблица 23

**Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (муниципальные образования)**

Муниципальное образование	Количество обращений 2019		Количество обращений 2020		Количество обращений 2021		Количество обращений на 01.11.2022	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
ЗАТО г. Североморск	597	4,2	675	4,9	651	5,1	511	4,9



**3. ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КАЧЕСТВОМ (УРОВНЕМ ДОСТУПНОСТИ, ПОНЯТНОСТИ И УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ) ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ**

*Таблица 24*

**Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	20,0	30,0	20,0	10,0	20,0

*Таблица 25*

**Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	17,5	37,5	17,5	7,5	20,0

*Таблица 26*

**Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	17,5	25,0	27,5	10,0	20,0

Таблица 27

**Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	12,5	50,0	12,5	12,5	12,5

Таблица 28

**Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	12,5	50,0	12,5	12,5	12,5

Таблица 29

**Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
ЗАТО г. Североморск	25,0	37,5	12,5	12,5	12,5

Таблица 30

**Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)**

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
ЗАТО г. Североморск	35,0	40,0	42,5	37,5	32,5	32,5

Таблица 31

**Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)**

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
ЗАТО г. Североморск	75,0	62,5	62,5	50,0	37,5	37,5

Таблица 32

**Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
ЗАТО г. Североморск	40,0	20,0	25,0	35,0	55,0	20,0	15,0	40,0

Таблица 33

**Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
ЗАТО г. Североморск	37,5	20,0	17,5	37,5	35,0	20,0	7,5	27,5

Таблица 34

**Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

<b>Характеристики</b>	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
ЗАТО г. Североморск	37,5	12,5	50,0	62,5	37,5	37,5	37,5	50,0

Таблица 35

**Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %**

<b>Характеристики</b>	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
ЗАТО г. Североморск	75,0	37,5	12,5	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 36

**Оценка качества услуг субъектов естественных монополий Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %**

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
ЗАТО г. Североморск	57,5	42,5	60,0	90,0	72,5	80,0

Таблица 37

**Число организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам, ед.**

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
ЗАТО г. Североморск	59	1	0	58

#### 4. ПОКАЗАТЕЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Таблица 38

**Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций,  
% от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен», «полностью удовлетворен» (по каждой организации)**

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
ЗАТО г. Североморск	87,5	10,0	15,0	10,0	37,5	15,0	22,5	12,5

Таблица 39

**Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом – сумма вариантов  
«скорее доверяю», «полностью доверяю» (по каждой организации)**

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
ЗАТО г. Североморск	75,0	5,0	10,0	15,0	42,5	12,5	20,0	15,0

Таблица 40

**Удовлетворенность доступностью финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждой услуге)**

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
ЗАТО г. Североморск	67,5	87,5	67,5	15,0	17,5	37,5	32,5	17,5	12,5	12,5	17,5	60,0	60,0



## 5. ДАННЫЕ ОБ УРОВНЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ НА ТЕРРИТОРИИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Таблица 41

**Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)**

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	Займы в ломбардах
ЗАТО г. Североморск	42,5	62,5	72,5	50,0	77,5	5,0	5,0	7,5	5,0	7,5

Таблица 42

**Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)**

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
ЗАТО г. Североморск	37,5	37,5	57,5	32,5	5,0	5,0	22,5	17,5	20,0

## 6. МОНИТОРИНГ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Таблица 43

**Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)**

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАТО г. Североморск	47,5	15,0	37,5	0,0	10,0	90,0	2,5	12,5	85,0	0,0	12,5	87,5

Таблица 44

**Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)**

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАТО г. Североморск	25,0	10,0	65,0	7,5	15,0	77,5	5,0	15,0	80,0	12,5	10,0	77,5

Таблица 45

**Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты**

Характеристики	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
ЗАТО г. Североморск	0,0	22,2	0,0	66,7	11,1	0,0	11,1

Таблица 46

**Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)**

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАТО г. Североморск	22,5	7,5	70,0	22,5	10,0	67,5	27,5	0,0	72,5	5,0	2,5	92,5	0,0	2,5	97,5

Таблица 47

**Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)**

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАТО г. Североморск	2,5	5,0	92,5	0,0	7,5	92,5	2,5	2,5	95,0	2,5	0,0	97,5	5,0	5,0	90,0

Таблица 48

**Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты**

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлечь у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
ЗАТО г. Североморск	0,0	17,6	35,3	0,0	47,1	5,9	11,8	23,5	5,9	5,9	5,9

Таблица 49

**Использование платежных карт за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)**

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАТО г. Североморск	82,5	2,5	15,0	40,0	2,5	57,5	45,0	5,0	50,0	45,0	7,5	47,5

Таблица 50

**Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты**

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
ЗАО г. Североморск	100,0	0,0	100,0	100,0

Таблица 51

**Использование текущего счета за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)**

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАО г. Североморск	40,0	20,0	40,0

Таблица 52

**Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому типу услуги)**

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
ЗАО г. Североморск	52,5	47,5	47,5	52,5	77,5	22,5	50,0	50,0

Таблица 53

**Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа использовавших дистанционный доступ**

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0

Таблица 54

**Использование страховых продуктов (услуг) в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)**

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
ЗАТО г. Североморск	27,5	7,5	65,0	35,0	10,0	55,0	27,5	5,0	67,5

Таблица 55

**Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших страховые продукты**

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
ЗАТО г. Североморск	0,0	10,0	0,0	10,0	40,0	20,0	30,0

Таблица 56

**Оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки, средний балл**

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
ЗАТО г. Североморск	3,98	3,90	3,28	3,45	3,45	4,10

Таблица 57

**Оценка доступности каналов обслуживания в разрезе социально-демографических характеристик, средний балл**

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
ЗАТО г. Североморск	2,90	3,80	3,20	2,90	2,90	2,40