



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ г. СЕВЕРОМОРСК

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗАТО г. СЕВЕРОМОРСК

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.12.2017 г.

№ 2007

**О внесении изменений в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы»**

В соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования ЗАТО г.Североморск, постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.08.2014 № 870 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ ЗАТО г.Североморск», с целью повышения эффективности реализации программы, администрация ЗАТО г.Североморск

## **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление администрации ЗАТО г.Североморск от 24.10.2013 № 1087 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы» изменения, изложив муниципальную программу в новой редакции, согласно приложению к постановлению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать постановление в газете «Североморские вести» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления ЗАТО г.Североморск.

**Глава ЗАТО г.Североморск**

**В.В. Евменьков**

Верно:  
Главный специалист  
отдела административных  
и организационных вопросов

Т.Н. Менухова

Приложение  
к постановлению администрации  
ЗАТО г.Североморск  
от 11.12.2017 № 2007

«Утверждена  
постановлением администрации  
ЗАТО г.Североморск  
от 24.10.2013 № 1087

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ  
ЗАТО г.СЕВЕРОМОРСК»  
НА 2014-2020 ГОДЫ**

**Муниципальная программа  
«Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск»  
на 2014-2020 годы**

**Паспорт муниципальной программы**

|  |   |
|--|---|
| Заказчик-координатор программы                                 | Администрация ЗАТО г. Североморск<br>(отдел экономического развития)  |
| Заказчики муниципальной программы                              | - Администрация ЗАТО г.Североморск (отдел экономического развития)<br>- Комитет имущественных отношений администрации ЗАТО г. Североморск<br>- Управление культуры и международных связей администрации ЗАТО г. Североморск   |
| Цели программы   | Тактическая цель:<br>Создание потенциала для дальнейшего развития конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск<br>Цели Подпрограмм:<br>1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности;<br>2. Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг.  |
| Задачи программы   | 1. Оказание информационно-консультационной и методической поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности;<br>2. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования;<br>3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;<br>4. Повышение ценовой доступности товаров и услуг;<br>5. Развитие отраслей инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг. |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы | 1. Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства, которым была оказана поддержка в рамках Программы к 2020 году до 18,2%;<br>2. Увеличение к 2020 году доли предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем количестве таких объектов до 12,5%;<br>3. Ежегодный рост объемов оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг на 1,7- 4%.   |
| Перечень подпрограмм   | 1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» (приложение № 1 к Программе);<br>2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» (приложение № 2 к Программе).   |
| Сроки и этапы реализации программы                             | 2014-2020 годы  |
| Финансовое обеспечение программы                               | Всего по муниципальной программе: 14200,0 тыс. руб., в т.ч.:<br>МБ: 2550,0 тыс.руб., из них:<br>2014 год – 398,0 тыс.руб.   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>2015 год – 260,0 тыс.руб.<br/> 2016 год – 618,0 тыс.руб.<br/> 2017 год – 150,0 тыс. руб.<br/> 2018 год – 358,0 тыс.руб.<br/> 2019 год – 358,0 тыс. руб.<br/> 2020 год – 408,0 тыс.руб.<br/> ФБ (ожидаемое финансирование): 11650,0 тыс.руб., из них:<br/> 2014 год – 1550,0 тыс.руб.<br/> 2015 год – 1900,0 тыс.руб.<br/> 2016 год – 1000,0 тыс.руб.<br/> 2017 год – 0,0 тыс.руб.<br/> 2018 год – 2400,0 тыс.руб.<br/> 2019 год – 2400,0 тыс.руб.<br/> 2020 год – 2400,0 тыс.руб.</p> <p>1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»<br/> Всего по подпрограмме: 13630,0 тыс. руб., в т.ч.:<br/> МБ: 1980,0 тыс.руб., из них:<br/> 2014 год – 298,0 тыс.руб.<br/> 2015 год – 160,0 тыс.руб.<br/> 2016 год – 608,0 тыс.руб.<br/> 2017 год – 90,0 тыс.руб.<br/> 2018 год – 258,0 тыс.руб.<br/> 2019 год – 258,0 тыс.руб.<br/> 2020 год – 308,0 тыс.руб.</p> <p>ФБ (ожидаемое финансирование): 11650,0 тыс.руб., из них:<br/> 2014 год – 1550,0 тыс.руб.<br/> 2015 год – 1900,0 тыс.руб.<br/> 2016 год – 1000,0 тыс.руб.<br/> 2017 год – 0,0 тыс.руб.<br/> 2018 год – 2400,0 тыс.руб.<br/> 2019 год – 2400,0 тыс.руб.<br/> 2020 год – 2400,0 тыс.руб.</p> <p>2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»<br/> Всего по подпрограмме: 570,0 тыс.руб.<br/> МБ: 570,0 тыс. руб., в том числе:<br/> 2014 год – 100,0 тыс. руб.<br/> 2015 год – 100,0 тыс. руб.<br/> 2016 год – 10,0 тыс. руб.<br/> 2017 год – 60,0 тыс. руб.<br/> 2018 год – 100,0 тыс. руб.<br/> 2019 год – 100,0 тыс. руб.<br/> 2020 год – 100,0 тыс. руб.</p> |
| <p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</p> | <p>1. Увеличение количества предпринимателей, развитие новых видов и форм ведения бизнеса;<br/> 2. Повышение профессионального уровня существующих субъектов предпринимательской среды;<br/> 3. Обеспечение ежегодного роста оборота в сферах розничной торговли, общественного питания, платных услуг;<br/> 4. Увеличение количества предприятий потребительского рынка, участвующих в программах для социально-незащищенных слоев населения.</p>  |

## Раздел 1.

### Характеристика социально-экономического развития ЗАТО г.Североморск

Экономика ЗАТО г.Североморск носит достаточно закрытый характер. Спецификой муниципального образования ЗАТО г.Североморск и его расположением объясняется то, что промышленный комплекс представлен в основном жилищно-коммунальными предприятиями, производящим продукцию для населения и предприятий Министерства обороны РФ и осуществляющим производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Также производственная деятельность представлена предприятиями ОАО «Молочный завод», ООО «Североморские колбасы», ООО «Аквагория» и ОАО «Североморский квас».

Бюджет муниципального образования в значительной степени формируется за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, позволяющих компенсировать ограничения на ведение хозяйственной и предпринимательской деятельности, связанные с особым режимом безопасного функционирования ЗАТО. Это отражается на развитии малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка, где спрос формируется только жителями ЗАТО, а также и на инвестиционной активности. Существуют также ограничения по доступу к объектам недвижимости и земельным ресурсам.

К факторам, сдерживающим развитие экономики муниципального образования, помимо статуса ЗАТО, также относятся высокая себестоимость произведенных (либо доставленных) в ЗАТО г.Североморск товаров, работ и услуг; дефицит производственных мощностей хозяйствующих субъектов; слабое развитие транспортной инфраструктуры; недостаточный уровень профессиональной подготовки специалистов (несоответствие спроса и предложения на рынке труда).

В 2013 году в муниципальном образовании на 2,7% сократилось количество предприятий частной формы собственности и на 13% численность индивидуальных предпринимателей. По состоянию на 01 июля 2014 года на территории ЗАТО г.Североморск осуществляют деятельность около 400 юридических лиц, являющихся коммерческими организациями и 1335 индивидуальных предпринимателей.

Структура субъектов предпринимательской деятельности по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания, в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала, является наиболее привлекательной для бизнеса, в тоже время, цены на товары и услуги в муниципальном образовании являются достаточно высокими.

Высокие затраты на транспорт, отопление, электроэнергию и рабочую силу понижают рентабельность промышленных предприятий. При этом в ЗАТО г.Североморск имеется значительный потенциал для развития реального сектора экономики, в том числе малых и средних предприятий: свободная рабочая сила, отходы производства (как ресурс), инновационные разработки и прочее.

Большой потенциал для развития имеет сфера потребительского рынка - это увеличение платежеспособного спроса населения, растущий объем инвестиций предприятий частной формы собственности, внедрение ценовой политики, ориентированной на различные слои населения.

Роль предприятий малого и среднего предпринимательства ЗАТО г.Североморск не ограничивается только лишь обеспечением населения товарами и услугами - это и пополнение доходной части бюджета, создание рабочих мест, повышение конкуренции, уменьшение безработицы, снижение уровня розничных цен.

Программа исходит из того, что ЗАТО г.Североморск имеет значительный потенциал для развития экономики и усиления ее конкурентных преимуществ. В то же время поддержание высоких темпов экономического роста и обеспечение качества экономического развития на территории муниципального образования связано с необходимостью создания устойчивых механизмов, консолидирующих усилия всех уровней власти, бизнеса и населения.

Создание условий для развития конкурентоспособной экономики муниципального образования ЗАТО г.Североморск ориентировано на эффективное использование органами местного самоуправления своих полномочий для содействия в развитии предпринимательской деятельности, реализации инвестиционных проектов, продвижении товаров местных производителей, развитии потребительского рынка товаров и услуг.

**Раздел 2.**  
**Описание основных целей и задач муниципальной программы,**  
**прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

| №<br>п/п | Цель, задачи и показатели<br>(индикаторы)   | Ед.<br>изм. | Значение показателя (индикатора) |             |                           |             |             |             |             |             |             |
|----------|---|-------------|----------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|          |   |             | 2012<br>год                      | 2013<br>год | Годы реализации программы |             |             |             |             |             |             |
|          |   |             |                                  |             | 2014<br>год               | 2015<br>год | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1.       | <b>Цель: Создание потенциала для дальнейшего развития конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск</b>  |             |                                  |             |                           |             |             |             |             |             |             |
| 1.1.     | Количество действующих на территории ЗАТО г.Североморск субъектов МСП   | тыс.ед.     | 1,9                              | 1,7         | 1,6                       | 1,4         | 1,5         | 1,5         | 1,5         | 1,5         | 1,5         |
| 1.2.     | Темп роста оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг   | %           | 4,2                              | 4,0         | 2,5                       | 1,7         | 2,1         | 2,2         | 2,7         | 2,7         | 4,0         |
| 2.       | <b>Задача 1: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности</b> |             |                                  |             |                           |             |             |             |             |             |             |
| 2.1.     | <b>Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»</b>   |             |                                  |             |                           |             |             |             |             |             |             |
| 2.1.1.   | Доля субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках Подпрограммы в общем количестве субъектов МСП ЗАТО г.Североморск  | %           | 10,2                             | 12,9        | 15,2                      | 16,3        | 17,0        | 17,6        | 17,7        | 17,8        | 18,2        |
| 2.1.2.   | Количество субъектов МСП, участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя                                 | ед.         | 120                              | 140         | 158                       | 160         | 170         | 180         | 180         | 180         | 180         |
| 2.1.4.   | Количество субъектов МСП - получателей финансовой и имущественной поддержки   | чел.        | 30                               | 35          | 38                        | 40          | 45          | 50          | 50          | 55          | 60          |
|          | <b>Задача 2: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг</b>  |             |                                  |             |                           |             |             |             |             |             |             |
| 2.2.     | <b>Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»</b>  |             |                                  |             |                           |             |             |             |             |             |             |
| 2.2.1.   | Доля предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем количестве таких организаций                                 | %           | 3,0                              | 6,0         | 8,5                       | 9,7         | 12,3        | 12,3        | 12,4        | 12,4        | 12,5        |
| 2.2.2.   | Количество предприятий - участников муниципальных ярмарок, выставок   | ед.         | 120                              | 250         | 255                       | 246         | 270         | 280         | 285         | 290         | 290         |

### Раздел 3.

#### Перечень и краткое описание подпрограмм

В рамках данной муниципальной программы действует две Подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»;
2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск».

**Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск»** нацелена на создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности.

Подпрограмма направлена на поддержку и развитие начинающих предпринимателей и вовлечение в предпринимательскую деятельность незанятого населения, посредством организации и проведения тренинг-курсов, семинаров, рабочих встреч, круглых столов со специалистами различных структур, разработки и издания справочной и методической литературы, организацию и проведение муниципальных конкурсов, выставок, организацию методической помощи в разработке бизнес-проектов, предоставление грантов на начало бизнеса, оказание имущественной поддержки.

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с перечнем программных мероприятий:

1. Оказание информационно-консультационной и методической поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение мониторинга состояния МСП, социологических опросов, анкетирования, освещение в СМИ и на официальном сайте администрации ЗАТО г.Североморск вопросов МСП, проведение совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП круглых столов, обучающих семинаров, рабочих встреч со специалистами различных структур, тренингов - курсов для начинающих и действующих предпринимателей.

2. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования.

Реализация данного мероприятия предполагает проведение муниципальных конкурсов, выставок, организацию участия в мероприятиях регионального уровня и общероссийского уровня.

3. Финансовая и имущественная поддержка.

Финансовая поддержка оказывается в виде грантов, предоставляемых по результатам конкурса на создание собственного бизнеса.

Имущественная поддержка предполагает заключение договоров аренды муниципальных нежилых помещений с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов в порядке статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон), а именно, предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона.

Муниципальная преференция осуществляется в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Преференция предоставляется в виде передачи имущества, включенного в перечень муниципального имущества ЗАТО г.Североморск, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности.

**Перечень социально значимых видов деятельности и услуг населению  
для предоставления муниципальной имущественной поддержки  
субъектам малого и среднего предпринимательства**

| <b>Код</b>   | <b>Наименование видов деятельности &lt;*&gt;/услуг населению &lt;***&gt;</b>  |
|--------------|---|
| 01.1 <*>     | Растениеводство (за исключением: 01.11.4 Выращивание табака и махорки)  |
| 01.2 <*>     | Животноводство  |
| 15 <*>       | Производство пищевых продуктов, включая напитки (за исключением:<br>15.91 Производство дистиллированных алкогольных напитков.<br>15.92 Производство этилового спирта из сброженных материалов.<br>15.93 Производство виноградного вина.<br>15.94 Производство сидра и прочих плодовых вин.<br>15.95 Производство прочих недистиллированных напитков из сброженных материалов.<br>15.96 Производство пива) |
| 18 <*>       | Производство одежды; выделка и крашение меха  |
| 19 <*>       | Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви   |
| 20 <*>       | Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели   |
| 24.42.2 <*>  | Производство прочих фармацевтических продуктов и изделий медицинского назначения  |
| 25 <*>       | Производство резиновых и пластмассовых изделий  |
| 28.75 <*>    | Производство прочих готовых металлических изделий   |
| 33 <*>       | Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов  |
| 36.63.8 <*>  | Производство изделий народных художественных промыслов  |
| 37 <*>       | Обработка вторичного сырья  |
| 52.31 <*>    | Розничная торговля фармацевтическими товарами (эта группа также включает изготовление аптеками лекарственных средств)   |
| 72 <*>       | Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий   |
| 73 <*>       | Научные исследования и разработки   |
| 80.10.1 <*>  | Дошкольное образование детей (предшествующее начальному общему образованию)   |
| 80.10.3 <*>  | Дополнительное образование детей  |
| 85.1 <*>     | Деятельность в области здравоохранения  |
| 85.31 <*>    | Предоставление социальных услуг с обеспечением проживания   |
| 85.32 <*>    | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания  |
| 90 <*>       | Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность  |
| 92 <*>       | Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, за исключением:<br>92.71 Деятельность по организации азартных игр  |
| 012000 <***> | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий  |



**Перечень приоритетных видов деятельности  
для предоставления муниципальной имущественной поддержки  
субъектам малого и среднего предпринимательства**

| Код    | Наименование видов деятельности <*>  |
|--------|--|
| 52 <*> | Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (за исключением:<br>52.25 Розничная торговля алкогольными и другими напитками<br>52.25.1 Розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво<br>52.25.11 Розничная торговля алкогольными напитками, кроме пива<br>52.25.12 Розничная торговля пивом) |

Реализация подпрограммных мероприятий позволит: содействовать появлению новых субъектов МСП, создать благоприятный инвестиционный климат, увеличить объем продукции, производимой субъектами малого предпринимательства, улучшить самозанятость населения, повысить профессиональный уровень субъектов в предпринимательской среде, укрепить партнерские взаимоотношения между предпринимателями, органами местного самоуправления и организациями, составляющими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»**

Цель данной Подпрограммы - повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг.

Достижение цели Подпрограммы направлено на повышение объема предоставляемых товаров и услуг, переподготовку кадров потребительского рынка, организацию конкурсов, выставок.

Основными задачами Подпрограммы являются:

1. Повышение ценовой доступности товаров и услуг;
2. Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.

Реализация мероприятий Подпрограммы способствует:

- увеличению предприятий потребительского рынка, участвующих в программах для социально-незащищенных слоев населения;
- обеспечению ежегодного роста оборота в сферах розничной торговли, общественного питания, платных услуг;
- увеличению количества удовлетворяющих современным требованиям предприятий торговли, общественного питания и услуг;
- повышению качества производимых и реализуемых товаров и услуг общественного питания и розничной торговли.

Включение данных Подпрограмм в муниципальную программу обусловлено тем, что их мероприятия ориентированы на эффективное развитие конкурентоспособной экономики.

-----  
<\*> Код и наименование видов деятельности в соответствии с общероссийским классификатором видов деятельности «ОК 029-2001», принятым и введенным в действие постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст

<\*\*\*> Код и наименование услуг населению указаны в соответствии с общероссийским классификатором услуг населению, утвержденному постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163

**Раздел 4.**  
**Сведения об объемах финансирования муниципальной программы**

| Наименование   | Всего,<br>тыс.руб. | В том числе по годам реализации,<br>тыс.руб. |               |               |              |               |               |               |
|--|--------------------|--|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|  |                    | 2014<br>год                                  | 2015<br>год   | 2016<br>год   | 2017<br>год  | 2018<br>год   | 2019<br>год   | 2020<br>год   |
| 1  | 2                  | 3  | 4             | 5             | 6            | 7             | 8             | 9             |
| <b>Всего по муниципальной программе:</b>   | <b>14200,0</b>     | <b>1948,0</b>                                | <b>2160,0</b> | <b>1618,0</b> | <b>150,0</b> | <b>2758,0</b> | <b>2758,0</b> | <b>2808,0</b> |
| в том числе за счет:   |                    |  |               |               |              |               |               |               |
| средств бюджета муниципального образования ЗАТО г. Североморск   | 2550,0             | 398,0  | 260,0         | 618,0         | 150,0        | 358,0         | 358,0         | 408,0         |
| средств областного бюджета   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| средств федерального бюджета   | 11650,0            | 1550,0                                       | 1900,0        | 1000,0        | 0,0          | 2400,0        | 2400,0        | 2400,0        |
| внебюджетных средств   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| <b>В том числе муниципальный заказчик 1: Администрация ЗАТО г.Североморск</b>  | <b>14110,0</b>     | <b>1948,0</b>                                | <b>2160,0</b> | <b>1618,0</b> | <b>60,0</b>  | <b>2758,0</b> | <b>2758,0</b> | <b>2808,0</b> |
| В том числе Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» | 13540,0            | 1848,0                                       | 2060,0        | 1608,0        | 0,0          | 2658,0        | 2658,0        | 2708,0        |
| в том числе за счет:   |                    |  |               |               |              |               |               |               |
| средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск  | 1890,0             | 298,0  | 160,0         | 608,0         | 0,0          | 258,0         | 258,0         | 308,0         |
| средств областного бюджета   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| средств федерального бюджета   | 11650,0            | 1550,0                                       | 1900,0        | 1000,0        | 0,0          | 2400,0        | 2400,0        | 2400,0        |
| внебюджетных средств   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| В том числе Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»  | 570,0              | 100,0  | 100,0         | 10,0          | 60,0         | 100,0         | 100,0         | 100,0         |
| в том числе за счет:   |                    |  |               |               |              |               |               |               |
| средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск  | 570,0              | 100,0  | 100,0         | 10,0          | 60,0         | 100,0         | 100,0         | 100,0         |
| средств областного бюджета   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| средств федерального бюджета   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| внебюджетных средств   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| <b>В том числе муниципальный заказчик 2: Управление культуры и международных связей администрации ЗАТО г.Североморск</b>                   | <b>90,0</b>        | <b>0,0</b>                                   | <b>0,0</b>    | <b>0,0</b>    | <b>90,0</b>  | <b>0,0</b>    | <b>0,0</b>    | <b>0,0</b>    |
| В том числе Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» | 90,0               | 0,0  | 0,0           | 0,0           | 90,0         | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| в том числе за счет:   |                    |  |               |               |              |               |               |               |
| средств бюджета муниципального образования ЗАТО г.Североморск  | 90,0               | 0,0  | 0,0           | 0,0           | 90,0         | 0,0           | 0,0           | 0,0           |
| средств областного бюджета   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| средств федерального бюджета   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |
| внебюджетных средств   | -                  | -  | -             | -             | -            | -             | -             | -             |

**Раздел 5.**  
**Механизм реализации муниципальной программы, включающий в себя механизм управления рисками**

Механизм реализации муниципальной программы основан на скоординированных по срокам и направлениям действиях координатора программы, муниципальных заказчиков программы, исполнителей и участников программных мероприятий по достижению намеченных задач.

Управление и контроль реализации муниципальной программы осуществляется заказчиком-координатором Администрацией ЗАТО г.Североморск в лице отдела экономического развития.

Текущее управление реализацией Подпрограмм осуществляется заказчиками Подпрограмм.

Заказчик-координатор муниципальной программы:

- осуществляет внесение изменений в муниципальную программу;
- организует и координирует реализацию муниципальной программы, несет ответственность за достижение показателей муниципальной программы в целом, а также конечных результатов ее реализации;
- осуществляет подготовку отчетов о реализации муниципальной программы в соответствии с установленным порядком.
- несет ответственность за реализацию Подпрограммы;
- несет ответственность за достижение показателей целей и задач Подпрограммы, конечных результатов реализации, в части его касающейся;
- осуществляет реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках своей компетенции.

Заказчики муниципальной программы:

- обеспечивают реализацию мероприятий Подпрограмм, в отношении которых является заказчиком;
- несут ответственность за достижение плановых значений показателей Подпрограмм и освоение выделенных финансовых средств.

Реализация муниципальной программы позволит сформировать благоприятные условия для развития предпринимательства и повысить эффективность организаций потребительского рынка.

1) Законодательные риски:

Законодательная база, регламентирующая деятельность отрасли, требует постоянного совершенствования. Для минимизации данного вида рисков необходимо оперативно реагировать на изменения законодательства, касающиеся части муниципальных программ.

2) Финансовые риски:

Финансовые риски могут быть вызваны недостаточным финансированием мероприятий муниципальной программы, в которых предполагается софинансирование деятельности по достижению целей муниципальной программы. Минимизация этих рисков возможна через заключение договоров о реализации мероприятий, направленных на достижение целей программы, через институционализацию механизмов софинансирования.

3). Экономические риски:

Экономические риски могут быть связаны с инфляцией в стране.

Для того этого необходимо принять меры по оптимизации расходов муниципальной программы.

4). Организационные риски:

Организационные риски могут быть представлены в виде недостаточно точной проработки и несвоевременной реализации мероприятий Подпрограмм; несогласованности действий учреждений, структурных подразделений администрации ЗАТО г.Североморск, вовлечённых в процесс реализации программы.

Меры, направленные на снижение организационных рисков:

- своевременный мониторинг;
- использование внутренних и внешних источников информации о потребностях населения в предоставляемых услугах;
- обучение и повышение уровня квалификации участников программных мероприятий;
- проведение совещаний с участниками программных мероприятий.

Ежегодное планирование выполнения мероприятий программы и объемов финансирования приведёт к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

## Раздел 6.

### Оценка эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности муниципальной программы осуществляется в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ ЗАТО г.Североморск (приложение № 5 к Методическим указаниям), утвержденным постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.08.2013 № 870 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ ЗАТО г.Североморск».

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется на основании отчетов заказчиков Подпрограммам, предоставленных в отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Реализация подпрограммных мероприятий создает реальные предпосылки для повышения эффективности управления социально-экономическим развитием муниципального образования ЗАТО г.Североморск в условиях, осуществляемых в Российской Федерации реформ.

Выполнение предусмотренных муниципальной программой мероприятий обеспечит достижение положительного эффекта по следующим направлениям:

- увеличение предприятий потребительского рынка, участвующих в программах для социально-незащищенных слоев населения;
  - обеспечение ежегодного роста оборота в сферах розничной торговли, общественного питания, платных услуг;
  - появление новых субъектов малого и среднего предпринимательства;
  - увеличение объема продукции, производимой субъектами малого предпринимательства;
  - создание благоприятного инвестиционного климата;
  - повышение профессионального уровня субъектов в предпринимательской среде.
-

## ПОДПРОГРАММА

### «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы

#### Паспорт подпрограммы

|   |  |
|---|--|
| Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма | Муниципальная программа<br>«Развитие конкурентоспособной экономики<br>ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 г.г.  |
| Заказчик-координатор подпрограммы                                   | Администрация ЗАТО г.Североморск<br>(отдел экономического развития)  |
| Заказчики подпрограммы  | - Администрация ЗАТО г.Североморск<br>(отдел экономического развития);<br>- Комитет имущественных отношений администрации<br>ЗАТО г.Североморск;<br>- Управление культуры и международных связей<br>администрации ЗАТО г.Североморск   |
| Цели подпрограммы   | Создание благоприятных условий для динамичного развития<br>малого и среднего предпринимательства, повышения<br>экономической и социальной эффективности его<br>деятельности.   |
| Задачи подпрограммы   | 1. Оказание информационно-консультационной<br>и методической поддержки по различным аспектам<br>предпринимательской деятельности<br>2. Организация и проведение мероприятий, направленных на<br>повышение общественного статуса и популяризацию товаров,<br>работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых<br>направлений предпринимательской деятельности,<br>обеспечивающих положительное влияние на социально-<br>экономическое развитие муниципального образования<br>3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого<br>и среднего предпринимательства  |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) подпрограммы              | Индикаторы цели:<br>- количество действующих на территории муниципального<br>образования субъектов малого и среднего предпринимательства<br>- доля субъектов малого и среднего предпринимательства,<br>которым была оказана поддержка в рамках подпрограммы:<br>Индикаторы задач:<br>- количество субъектов МСП, получивших информационно-<br>консультационную и методическую поддержку по различным<br>аспектам предпринимательской деятельности<br>- количество субъектов малого и среднего предпринимательства,<br>принявших участие в мероприятиях, направленных<br>на популяризацию предпринимательской деятельности; |

|   |   |
|---|---|
|   | - количество субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей финансовой и имущественной поддержки   |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы                 | 2014-2020 годы  |
| Финансовое обеспечение подпрограммы                   | Ожидаемое финансирование из федерального бюджета по результатам Конкурса по отбору муниципальных образований Мурманской области для предоставления субсидий на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.<br>Всего по подпрограмме: 13630,0 тыс.руб., в т.ч.:<br>МБ: 1980,0 тыс.руб., из них:<br>2014 год - 298,0 тыс.руб.<br>2015 год - 160,0 тыс.руб.<br>2016 год - 608,0 тыс.руб.<br>2017 год - 90,0 тыс.руб.<br>2018 год - 258,0 тыс.руб.<br>2019 год - 258,0 тыс.руб.<br>2020 год - 308,0 тыс.руб.<br>ФБ (ожидаемое финансирование): 11650,0 тыс.руб., из них:<br>2014 год - 1550,0 тыс.руб.<br>2015 год - 1900,0 тыс.руб.<br>2016 год - 1000,0 тыс.руб.<br>2017 год - 0,0 тыс.руб.<br>2018 год - 2400,0 тыс.руб.<br>2019 год - 2400,0 тыс.руб.<br>2020 год - 2400,0 тыс.руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы | Реализация программных мероприятий в 2014-2020 годах позволит:<br>- содействовать появлению новых субъектов МСП;<br>- создать благоприятный инвестиционный климат;<br>- увеличить объём продукции, производимой субъектами малого предпринимательства;<br>- улучшить самозанятость населения;<br>- повысить профессиональный уровень субъектов в предпринимательской среде;<br>- укрепить партнерские взаимоотношения между предпринимателями, органами местного самоуправления и организациями, составляющими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства   |

### **1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма муниципальной программы**

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы разработана в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, Законом Мурманской области «О содействии развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» от 27.05.2008 № 977-01-ЗМО.

Подпрограмма представляет собой комплекс мероприятий, осуществляемых администрацией ЗАТО г.Североморск совместно с организациями инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской деятельности в целях создания благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности.

Подпрограмма направлена на поддержку и развитие действующих предпринимателей, вовлечение в предпринимательскую деятельность незанятого населения, организацию и проведение тренинг-курсов, семинаров, рабочих встреч, круглых столов со специалистами различных структур, разработку и издание справочной и методической литературы, организацию и проведение муниципальных конкурсов, организацию методической помощи в разработке бизнес-проектов.

В настоящее время в муниципальном образовании ЗАТО г.Североморск можно обозначить следующие организации, составляющие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и являющиеся участниками и исполнителями подпрограммы:

1. Администрация ЗАТО г.Североморск
2. ГОБУ «Центр занятости населения ЗАТО г.Североморск»
3. Некоммерческая организация «Союз предпринимателей ЗАТО г.Североморск».

По данным органов государственной статистики на территории ЗАТО г.Североморск в 2013 году численность индивидуальных предпринимателей составила 1 390 человек, функционировало 367 малых и 2 средних предприятия.

В 2013 году численность индивидуальных предпринимателей сократилась более, чем на 13 % ввиду значительного повышения ставки страховых взносов ПФ РФ.

На 01.07.2014 года в ЗАТО г.Североморск осуществляли деятельность около 400 коммерческих организаций - юридических лиц и 1335 индивидуальных предпринимателей.

В сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг за 2013 год число организаций уменьшилось на 0,9% и составило 107 организаций, в сфере обрабатывающего производства - на 5% (34 организации). В сфере производства и распределения электроэнергии, газа, воды число организаций осталось неизменным (6 организаций). В сфере услуг гостиниц и ресторанов количество организаций увеличилось на 4% и составило 24 организации.

Значительно возросло число организаций, осуществляющих операции с недвижимым имуществом - на 10,6%, обязательному социальному страхованию - на 13%, организаций, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги - на 8,9%.

По данным анкетирования предпринимателей, проводимого отделом экономического развития, большая часть субъектов предпринимательской деятельности (52,4% опрошенных) считает условия для развития предпринимательства, сложившиеся в муниципальном образовании, удовлетворительными. В качестве основных проблем, мешающих развитию бизнеса, предприниматели отмечают высокие ставки кредитования, арендной платы (при субаренде).

Как и в предшествующие годы, более 60% индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность в сфере торговли. Благодаря этому потребительский рынок ЗАТО г.Североморск стремительно развивается. Как показывают опросы, большинство респондентов (55%) считают распределение объектов торговли в муниципальном образовании рациональным, а их количество - достаточным. Среди товаров, на которые сохраняется неудовлетворенный спрос, североморцы выделили фирменную одежду и обувь, мебель, оргтехнику и бытовую технику.

Немаловажной проблемой для муниципального образования является отсутствие предприятий, способных обеспечить занятость молодым людям, гражданам, оставшимся без работы вследствие организационно-штатных мероприятий организаций Министерства обороны РФ. Данные категории безработных граждан являются резервом для развития сферы предпринимательства. Вовлечение незанятого населения в предпринимательскую деятельность будет способствовать экономическому развитию муниципального образования, росту благосостояния населения, увеличению доходной части бюджета.

Для решения данной проблемы подпрограммой предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на развитие деловой активности в молодежной среде и самозанятости населения.

Как показывают регулярно проводимые исследования, ключевыми проблемами ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании являются:

- недостаток финансовых ресурсов;
- нехватка нежилых помещений для ведения бизнеса;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- недостаточные возможности стимулирования сбыта, формирования деловых связей, обеспечения конкурентоспособности продукции.

Данные проблемы являются препятствием для предпринимательства, развитие которого и так сдерживается статусом ЗАТО, высокими затратами на транспорт, отопление, электроэнергию и рабочую силу. Особенно остро эти проблемы чувствуют молодые предприниматели.

Основной задачей администрации является формирование условий, стимулирующих развитие предпринимательской деятельности.

Поставленная задача реализуется в рамках подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства стимулирование инвестиционной деятельности ЗАТО г.Североморск на 2014-2020 годы.

Подпрограмма предусматривает финансовую поддержку начинающим предпринимателям в виде предоставления грантов.

Имущественная поддержка предполагает заключение договоров аренды муниципальных нежилых помещений с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов в порядке статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон), а именно, предоставление в аренду муниципального имущества субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности, в соответствии со статьей 19 Федерального закона.

Муниципальная преференция осуществляется в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Преференция предоставляется в виде передачи имущества, включенного в перечень муниципального имущества ЗАТО г.Североморск, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов субъектам МСП, осуществляющим социально значимые виды деятельности и услуги населению, а также приоритетные виды деятельности.

Программно-целевой метод поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определяет приоритеты в развитии малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.

## **2. Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы**

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства, повышения экономической и социальной эффективности его деятельности.

Для достижения намеченной цели определены следующие задачи:

1. Оказание информационно-консультационной и методической поддержки по различным аспектам предпринимательской деятельности.

2. Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования;

3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.



**Целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы**

| №<br>п/п  | Цель, задачи и показатели<br>(индикаторы)   | Ед.изм. | Значение показателя (индикатора) |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
|-----------|---|---------|----------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
|           |   |         | 2012<br>год                      | 2013<br>год | Годы реализации подпрограммы |             |             |             |             |             |             |  |
|           |   |         |                                  |             | 2014<br>год                  | 2015<br>год | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |  |
| 1         | 2   | 3       | 4                                | 5           | 6                            | 7           | 8           | 9           | 10          | 11          | 12          |  |
|           | <b>Цель: Создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства (МСП), повышения экономической и социальной эффективности его деятельности</b>   |         |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
|           | 1. Количество действующих на территории ЗАТО г.Североморск субъектов МСП  | тыс.ед. | 1,9                              | 1,7         | 1,6                          | 1,4         | 1,7         | 1,5         | 1,5         | 1,5         | 1,5         |  |
|           | 2. Доля субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках подпрограммы в общем количестве субъектов МСП ЗАТО г.Североморск   | %       | 10,2                             | 12,9        | 15,2                         | 16,3        | 17,0        | 17,6        | 17,7        | 17,8        | 18,2        |  |
| <b>1.</b> | <b>Задача 1: Оказание информационно-консультационной и методической поддержки субъектам МСП по различным аспектам предпринимательской деятельности</b>  |         |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
| 1.1.      | Количество субъектов МСП - участников рабочих встреч, заседаний Совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО г.Североморск   | чел.    | 63                               | 65          | 50                           | 55          | 60          | 60          | 65          | 65          | 70          |  |
| <b>2.</b> | <b>Задача 2: Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования</b> |         |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
| 2.1.      | Количество субъектов МСП, участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности, повышение статуса предпринимателя   | ед.     | 120                              | 140         | 158                          | 160         | 170         | 180         | 180         | 180         | 180         |  |
| <b>3.</b> | <b>Задача 3: Оказание имущественной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.</b>   |         |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
| 3.1.      | Количество субъектов МСП - получателей финансовой и имущественной поддержки   | чел.    | 30                               | 35          | 38                           | 40          | 45          | 28          | 35          | 35          | 35          |  |



| <b>Задача 2: Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение общественного статуса и популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности, обеспечивающих положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования</b> |  |          |                                      |                                |                                |                          |                 |                          |                          |                          |                            |   |    |   |   |    |    |    |    |                                  |
|---|--|----------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|---|----|---|---|----|----|----|----|----------------------------------|
| 2.1.  | Мероприятия по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства  | ежегодно | Всего:<br>в т.ч.:<br>МБ<br>ФБ        | <b>630,0</b><br>480,0<br>150,0 | <b>250</b><br>100<br>150       | <b>60</b><br>60<br>-     | -<br>-<br>-     | <b>90,0</b><br>90,0<br>- | <b>60</b><br>60<br>-     | <b>60</b><br>60<br>-     | <b>110</b><br>110<br>-     | Кол-во субъектов МСП - участников, ед.                | 12 | 3 | - | 10 | 5  | 8  | 11 | Администрация ЗАТО г.Североморск |
| 2.1.1.  | Организация участия представителей муниципального образования в региональных и федеральных конкурсах, выставках, направленных на развитие инвестиционной привлекательности и межрегионального сотрудничества | ежегодно | Местный бюджет                       | 150,0                          | -                              | 50,0                     | -               | 0,0                      | -                        | 50,0                     | 50,0                       |   | -  | 3 | - | 2  | -  | 5  | 5  | Администрация ЗАТО г.Североморск |
| 2.1.2.  | Организация и проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию товаров, работ и услуг местных предпринимателей, поддержку новых направлений предпринимательской деятельности                | ежегодно | Местный бюджет<br>Федеральный бюджет | 330,0<br>150,0                 | 100,0<br>150,0                 | 10,0<br>-                | -<br>-          | 90,0<br>-                | 60,0<br>-                | 10,0<br>-                | 60,0<br>-                  |   | 12 | - | - | 8  | 5  | 3  | 6  | Администрация ЗАТО г.Североморск |
|   | Итого по задаче 2  |          | Всего:<br>в т.ч.:<br>МБ<br>ФБ        | <b>630,0</b><br>480,0<br>150,0 | <b>250,0</b><br>100,0<br>150,0 | <b>60,0</b><br>60,0<br>- | -<br>-<br>-     | <b>90,0</b><br>90,0<br>- | <b>60,0</b><br>60,0<br>- | <b>60,0</b><br>60,0<br>- | <b>110,0</b><br>110,0<br>- |   |    |   |   |    |    |    |    |                                  |
| <b>Задача 3: Финансовая и имущественная поддержка</b>   |  |          |                                      |                                |                                |                          |                 |                          |                          |                          |                            |   |    |   |   |    |    |    |    |                                  |
| 3.1.  | Оказание финансовой поддержки  |          | МБ<br>ФБ                             | 1402,0<br>11500,0              | 100,0<br>1400,0                | 100,0<br>1900,0          | 608,0<br>1000,0 | -<br>-                   | 198,0<br>2400,0          | 198,0<br>2400,0          | 198,0<br>2400,0            | Кол-во субъектов МСП - получателей поддержки, человек | 8  | 8 | 7 | 0  | 12 | 12 | 12 | Администрация ЗАТО г.Североморск |



#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Софинансирование мероприятий подпрограммы возможно за счет средств, полученных в рамках участия администрации ЗАТО г.Североморск в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, проводимом Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области. Объем возможной субсидии определяется ежегодно на конкурсной основе.

Участие коммерческих и иных организаций, заинтересованных в выполнении мероприятий подпрограммы, осуществляется на основе отдельных соглашений, договоров, предусматривающих их долевое участие в финансировании мероприятий.

| Наименование  | Всего,<br>тыс.руб. | В том числе по годам реализации, тыс.руб. |             |             |             |             |             |             |
|---|--------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |                    | 2014<br>год                               | 2015<br>год | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1   | 2                  | 3   | 4           | 5           | 6           | 7           | 8           | 9           |
| <b>Всего по подпрограмме:</b>   | 13630,0            | 1848,0                                    | 2060,0      | 1608,0      | 90,0        | 2658,0      | 2658,0      | 2708,0      |
| в том числе за счет:  |                    |   |             |             |             |             |             |             |
| средств бюджета<br>муниципального<br>образования<br>ЗАТО г.Североморск  | 1980,0             | 298,0                                     | 160,0       | 608,0       | 90,0        | 258,0       | 258,0       | 308,0       |
| средств областного бюджета  | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| средств федерального<br>бюджета   | 11650,0            | 1550,0                                    | 1900,0      | 1000,0      | 0,0         | 2400,0      | 2400,0      | 2400,0      |
| внебюджетных средств  | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| <b>В том числе:<br/>Заказчик 1:<br/>Администрация<br/>ЗАТО г. Североморск</b>   | 13540,0            | 1848,0                                    | 2060,0      | 1608,0      | 0,0         | 2658,0      | 2658,0      | 2708,0      |
| средства бюджета<br>муниципального<br>образования<br>ЗАТО г.Североморск   | 1890,0             | 298,0                                     | 160,0       | 608,0       | 0,0         | 258,0       | 258,0       | 308,0       |
| средства областного<br>бюджета  | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| средства федерального<br>бюджета  | 11650,0            | 1550,0                                    | 1900,0      | 1000,0      | 0,0         | 2400,0      | 2400,0      | 2400,0      |
| внебюджетные средства   | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| <b>В том числе:<br/>Заказчик 2: Управление<br/>культуры и международных<br/>связей администрации ЗАТО<br/>г. Североморск»</b> | <b>90,0</b>        | -   | -           | -           | 90,0        | -           | -           | -           |
| средства бюджета<br>муниципального<br>образования<br>ЗАТО г.Североморск   | 90,0               | -   | -           | -           | 90,0        | -           | -           | -           |
| средства областного<br>бюджета  | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| средства федерального<br>бюджета  | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| внебюджетные средства   | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |

#### 5. Механизмы реализации подпрограммы

Ежегодно в установленном порядке будет уточняться перечень финансируемых мероприятий подпрограммы, определяться сроки их реализации и объёмы финансирования, оцениваться возможность достижения целевых индикаторов и показателей.

Управление и контроль за выполнением мероприятий подпрограммы осуществляет Заказчик - администрация ЗАТО г.Североморск.

Формы и методы организации управления реализацией подпрограммы определяются Заказчиком в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Координатором подпрограммы является отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Основные исполнители и участники Подпрограммы:

- структурные подразделения администрации ЗАТО г.Североморск;
- ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»;
- НКО «Государственный фонд развития малого предпринимательства Мурманской области»;
- ГОБУ «Центр занятости населения ЗАТО г.Североморск»;
- НКО «Союз предпринимателей ЗАТО г.Североморск».

План конкретных мероприятий на каждый год уточняется основным разработчиком подпрограммы - отделом экономического развития - на основании анализа состояния малого и среднего предпринимательства, тенденций его развития, прогноза выделяемых финансовых ресурсов, в соответствии с настоящей подпрограммой и внесенными при необходимости дополнениями и изменениями в неё.

## **6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации**

Экономическая и социальная эффективность реализации мероприятий подпрограммы будет заключаться в позитивных изменениях в социально-экономической сфере муниципального образования.

В рамках реализации подпрограммы к концу 2020 года планируется:

- оказать содействие в появлении новых субъектов МСП;
- создать благоприятный инвестиционный климат;
- увеличить объём продукции, производимой субъектами малого предпринимательства;
- улучшить самозанятость населения;
- повысить профессиональный уровень субъектов в предпринимательской среде;

Прогнозируется, что в результате спланированной муниципальной политики, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, к концу 2020 года произойдет увеличение числа хозяйствующих субъектов более, чем на 60 единиц.

Кроме того, немаловажным результатом подпрограммы должно стать укрепление партнерских отношений между бизнесом и органами местного самоуправления. Созданный для этих целей Совет по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации ЗАТО г.Североморск позволит предпринимателям представлять свои интересы в органах законодательной и исполнительной власти, а также реально повлиять на принимаемые решения в целях создания благоприятных условий для развития бизнеса на территории муниципального образования.

На реализацию подпрограммы могут повлиять внешние риски, а именно: изменение законодательства, регулирующего вопросы развития малого и среднего бизнеса.

Механизм минимизации рисков - оперативное реагирование на изменение законодательства.

Планирование мероприятий подпрограммы и объемов финансирования приведёт к минимуму финансовых, организационных и иных рисков.

Оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы производится в соответствии с постановлением администрации ЗАТО г.Североморск от 28.08.2013 № 870 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ ЗАТО г.Североморск».

**ПОДПРОГРАММА**  
**«Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск»**  
**на 2014-2020 годы**

**Паспорт подпрограммы**

|   |  |
|---|--|
| Наименование муниципальной программы, в которую входит подпрограмма | Муниципальная программа «Развитие конкурентоспособной экономики ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы.   |
| Заказчик-координатор подпрограммы                                   | Администрация ЗАТО г.Североморск (отдел экономического развития)   |
| Заказчики подпрограммы  | Администрация ЗАТО г.Североморск (отдел экономического развития)   |
| Цель подпрограммы   | Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг  |
| Задачи подпрограммы   | - повышение ценовой доступности товаров и услуг;<br>- проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг  |
| Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации подпрограммы   | - увеличение к 2020 доли предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем объеме стационарных объектов до 12,5 %;<br>- ежегодный рост объемов оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг на 1,7-4 %   |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы                               | 2014-2020 годы   |
| Финансовое обеспечение подпрограммы                                 | Общий объем финансирования на реализацию подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета ЗАТО г.Североморск.<br>МБ: 570,0 тыс.руб., в том числе:<br>2014 г. - 100,0 тыс.руб.<br>2015 г. - 100,0 тыс.руб.<br>2016 г. - 10,0 тыс.руб.<br>2017 г. - 60,0 тыс.руб.<br>2018 г. - 100,0 тыс.руб.<br>2019 г. - 100,0 тыс.руб.<br>2020 г. - 100,0 тыс.руб.   |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы               | - увеличение предприятий потребительского рынка, участвующих в программах для социально-незащищенных слоев населения;<br>- обеспечение ежегодного роста оборота в сферах розничной торговли, общественного питания, платных услуг;<br>- увеличение количества удовлетворяющих современным требованиям предприятий торговли, общественного питания и услуг;<br>- повышение качества и ценовой доступности товаров и услуг |

## Раздел 1.

### Характеристика проблемы, на решение которой направлена подпрограмма муниципальной программы

Главными задачами развития потребительского рынка на территории ЗАТО г.Североморск является создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей области.

Потребительский рынок составляет сферу непосредственного экономического воздействия на человека и фактор социальной стабильности в обществе. Его сбалансированность по ценам, товарным потокам, количеству и качеству товаров и услуг является необходимой составляющей оценки качества жизни населения.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики муниципального образования.

На потребительском рынке ЗАТО г.Североморск более активно развиваются торговля и общественное питание, в последние годы наблюдается устойчивая динамика роста объемов продаж.

В целях стабилизации потребительских цен на социально значимые продукты и предотвращения роста социальной напряженности, в рамках своих полномочий, выполняя рекомендации Правительства Мурманской области, администрация ЗАТО г.Североморск проводит следующую работу:

1. В целях снижения напряженности на потребительском рынке в ЗАТО г.Североморск реализуются социальные программы «Дешёвый хлеб» и «Дешёвое молоко», в которых занято 17 предприятий торговли.

2. Реализуется проект «Социальная карта «Добрый город» на территории ЗАТО г.Североморск», направленный на предоставление адресного социального дисконта на товары и услуги предприятиями потребительского рынка ЗАТО г.Североморск.

3. Во исполнение постановления Правительства РФ от 15.07.2010 № 530, в соответствии с распоряжением Правительства Мурманской области от 27.09.2010 № 262-РП, а также последующим Указом Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории ЗАТО г.Североморск проводится мониторинг потребительских цен на социально значимые продукты питания по утвержденному перечню с учетом минимальной и максимальной стоимости. По результатам сравнительного анализа в течение всего периода наблюдения отмечается умеренный рост цен на основные продукты питания, в основном из-за повышения цен производителями и поставщиками продукции.

4. Во исполнение Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ и приказа Министерства экономического развития Мурманской области от 27.12.2010 № ОД-238, утверждающего Порядок организации работы по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра, специалистами отдела экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск продолжается работа с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по сбору сведений для ведения торгового реестра Мурманской области на территории ЗАТО г.Североморск. Внесение в торговый реестр сведений о хозяйствующих субъектах и основных показателях, характеризующих состояние торговли на территории муниципального образования ЗАТО г.Североморск осуществляется согласно формам, утвержденным приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.



В настоящее время на территории ЗАТО г.Североморск открыты и работают магазины таких федеральных и локальных сетей, как «Дикси», «Семья», «Евророс», «Яблочко+», объект общественного питания сети трактиров «Кружка».

Ведется реконструкция цеха по переработке рыбной продукции ООО «Акватория» расположенного на 2 км автодороги Североморск - Североморск-3, открыт новый торговый центр по ул.Гвардейской. Введен в эксплуатацию развлекательный центр с кинотеатром на улице Советская.

В настоящее время в ЗАТО г.Североморск особенно востребованы такие услуги, как: спортивно-оздоровительные, медицинские, туристические.

Однако, недостаточно развиты услуги нотариальные, ветеринарные, дополнительного образования, прачечные, химчистки.

Оптовое звено торговли в ЗАТО г.Североморск также не очень развито ввиду недостатка торговых площадей для ведения данного вида бизнеса, недостатка транспортной и логистической инфраструктуры.

Значительное увеличение денежного довольствия военнослужащих, проживающих в ЗАТО г.Североморск, выявило такую незаполненную нишу предпринимательства, как розничная торговля легковыми автомобилями.

В связи с необходимостью решения существующих проблем появилась необходимость в разработке подпрограммы «Развитие потребительского рынка ЗАТО г.Североморск» на 2014-2020 годы.

## **Раздел 2.**

### **Основные цели и задачи подпрограммы, целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы**

Основной целью подпрограммы является повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг.

Для достижения намеченной цели определены следующие задачи:

1. Повышение ценовой доступности товаров и услуг;
2. Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг.

Сроки реализации подпрограммы - 2014-2020 годы.

Осуществление программных целей предлагается обеспечить проведением комплекса мероприятий, представленных в Разделе 3 настоящей подпрограммы.

Перечень целевых индикаторов и их значения приведены в нижеследующей таблице.

**Целевые показатели (индикаторы), реализации подпрограммы**

| №<br>п/п   | Цель, задачи и показатели<br>(индикаторы)  | Ед. изм. | Значение показателя (индикатора) |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
|--|--|----------|----------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
|  |  |          | Отчёт<br>2012 год                | 2013<br>год | Годы реализации подпрограммы |             |             |             |             |             |             |  |
|  |  |          |                                  |             | 2014<br>год                  | 2015<br>год | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |  |
| 1  | 2  | 3        | 4                                | 5           | 6                            | 7           | 8           | 9           | 10          | 11          | 12          |  |
| <b>Цель: Повышение уровня социально-экономической эффективности предприятий потребительского рынка товаров и услуг</b> |  |          |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
|  | - доля предприятий розничной торговли, общественного питания, платных услуг, участвующих в социальных программах в общем объеме стационарных объектов                            | %        | 3                                | 6           | 8,5                          | 9,7         | 12,3        | 12,3        | 12,4        | 12,4        | 12,5        |  |
|  | - темп роста оборота розничной торговли, общественного питания, платных услуг  | %        | 4,2                              | 4,0         | 2,5                          | 1,7         | 2,1         | 2,2         | 2,7         | 2,7         | 4,0         |  |
| <b>1.</b>  | <b>Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг</b>   |          |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
| 1.1.   | Количество предприятий-участников социальных программ  | ед.      | 17                               | 36          | 40                           | 48          | 56          | 50          | 50          | 50          | 50          |  |
| <b>2.</b>  | <b>Задача 2: Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг</b> |          |                                  |             |                              |             |             |             |             |             |             |  |
| 2.1.   | Численность участников мероприятий, направленных на повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг  | чел.     | -                                | 15          | 92                           | 120         | 120         | 100         | 100         | 100         | 100         |  |

### **Раздел 3. Перечень основных мероприятий подпрограммы**

Реализация подпрограммы предусматривает выполнение конкретных мероприятий, скоординированных по времени, ресурсам и исполнителям:

**1. Повышение ценовой доступности товаров и услуг:**

- ведение социального мониторинга потребительского рынка и услуг;
- развитие сети социально-ориентированных предприятий потребительского рынка и услуг;
- увеличение объемов услуг и расширение сети предприятий общественного питания и бытового обслуживания, участвующих в обеспечении мер социальной защиты жителей ЗАТО г.Североморск;
- организация системы социального мониторинга в сфере потребительского рынка и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Комплекс мероприятий призван обеспечить интересы жителей города в товарах и услугах по ценам, соответствующим среднему и ниже среднего уровням.

**2. Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг:**

- подготовка и переподготовка кадров потребительского рынка и услуг;
- организация конференций по вопросам развития потребительского рынка и сферы услуг;
- организация участия и проведение конкурса на лучшее предприятие торговли;
- организация участия предприятий потребительского рынка в муниципальных ярмарках, выставках.

Перечень мероприятий подпрограммы и предусмотренные на их реализацию объемы финансирования приведены в нижеследующей таблице.

## Перечень основных мероприятий подпрограммы

|          | Цель, задачи, основные мероприятия  | Срок выполнения | Источники финансирования         | Объёмы финансирования, тыс. руб. |          |          |          |          |          |          |          | Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий |   |          |          |          |           |          |          | Исполнители |  |  |
|----------|---|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|---|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-------------|--|--|
|          |   |                 |                                  | всего                            | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | Наименование, ед. измерения  | 2014 год  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год  | 2019 год | 2020 год |             |  |  |
|          | <b>Цель: Улучшение уровня социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг: формирование условий, позволяющих наиболее полно удовлетворять спрос населения на качественные товары и услуги по доступным ценам</b> |                 |                                  |                                  |          |          |          |          |          |          |          |  |   |          |          |          |           |          |          |             |  |  |
| <b>1</b> | <b>Задача 1: Повышение ценовой доступности товаров и услуг</b>  |                 |                                  |                                  |          |          |          |          |          |          |          |  |   |          |          |          |           |          |          |             |  |  |
| 1.1      | Ведение мониторинга на социально-значимые товары потребительского рынка   | ежегодно        | -                                | -                                | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -  | Наличие аналитической информации<br>Да – 1<br>Нет – 0 | 1        | 1        | 1        | 1         | 1        | 1        | 1           | Администрация ЗАТО г.Североморск   |  |
| 1.2      | Развитие сети социально-ориентированных предприятий розничной торговли путем увеличения участников социальных программ  | ежегодно        | -                                | -                                | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -  | Кол-во участников социальных программ, ед.            | 35       | 37       | 38       | 34        | 34       | 34       | 34          | Администрация ЗАТО г.Североморск   |  |
| 1.3      | Увеличение объемов услуг и расширение сети предприятий общественного питания и бытового обслуживания, участвующих в проекте «Добрый город»  | ежегодно        | -                                | -                                | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -  | Кол-во участников программы «Добрый город»            | 15       | 16       | 18       | 16        | 16       | 16       | 16          | Администрация ЗАТО г.Североморск   |  |
|          | Итого по задаче 1   |                 | Задача не требует финансирования |                                  |          |          |          |          |          |          |          |  |   |          |          |          |           |          |          |             |  |  |
|          | <b>Задача 2: Развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг</b>  |                 |                                  |                                  |          |          |          |          |          |          |          |  |   |          |          |          |           |          |          |             |  |  |
| 2.1      | Проведение мероприятий, направленных на развитие торговой инфраструктуры, повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг   | ежегодно        | Местный бюджет                   | 570,0                            | 100,0    | 100,0    | 10,0     | 60,0     | 100,0    | 100,0    | 100,0    |  | Численность участников, ед.                           | 82       | 90       | 99       | <b>90</b> | 90       | 90       | 90          | Администрация ЗАТО г. Североморск Управление культуры и международных связей |  |
| 2.1.1    | Организация круглых столов, семинаров по вопросам развития потребительского рынка   | ежегодно        | Местный бюджет                   | 70,0                             | 10,0     | 10,0     | 10,0     | 10,0     | 10,0     | 10,0     | 10,0     |  |   | 70       | 74       | 79       | 70        | 70       | 70       | 70          |  |  |



## Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

| Наименование  | Всего,<br>тыс.руб. | В том числе по годам реализации, тыс.руб. |             |             |             |             |             |             |
|---|--------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   |                    | 2014<br>год                               | 2015<br>год | 2016<br>год | 2017<br>год | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год |
| 1   | 2                  | 3   | 4           | 5           | 6           | 7           | 8           | 9           |
| <b>Всего по подпрограмме:</b>                                       | <b>570,0</b>       | 100,0                                     | 100,0       | 10,0        | 60,0        | 100,0       | 100,0       | 100,0       |
| в том числе за счет:  |                    |   |             |             |             |             |             |             |
| средств бюджета<br>муниципального образования<br>ЗАТО г.Североморск | <b>570,0</b>       | 100,0                                     | 100,0       | 10,0        | 60,0        | 100,0       | 100,0       | 100,0       |
| средств областного бюджета  |                    |   |             |             |             |             |             |             |
| средств федерального<br>бюджета                                     |                    |   |             |             |             |             |             |             |
| внебюджетных средств  |                    |   |             |             |             |             |             |             |
| В том числе по Заказчикам:<br>Администрация<br>ЗАТО г.Североморск»  | <b>570,0</b>       | 100,0                                     | 100,0       | 10,0        | 60,0        | 100,0       | 100,0       | 100,0       |
| средств бюджета<br>муниципального образования<br>ЗАТО г.Североморск | <b>570,0</b>       | 100,0                                     | 100,0       | 10,0        | 60,0        | 100,0       | 100,0       | 100,0       |
| средств областного бюджета  |                    |   |             |             |             |             |             |             |
| средств федерального<br>бюджета                                     | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |
| внебюджетных средств  | -                  | -   | -           | -           | -           | -           | -           | -           |

## Раздел 5. Механизмы реализации подпрограммы

Реализация подпрограммы обеспечивается комплексом мероприятий по правовому, организационному, финансовому, информационному и методическому обеспечению.

В период проведения подпрограммы ежегодно оценивается перечень запланированных и выполненных мероприятий.

Заказчиком и исполнителем подпрограммы является администрация ЗАТО г.Североморск, заказчиком-координатором - отдел экономического развития администрации ЗАТО г.Североморск.

Исполнители мероприятий подпрограммы до 15 числа месяца, следующего за окончанием первого полугодия и 9 месяцев, и ежегодно до 20 февраля представляют информацию о ходе реализации мероприятий подпрограммы в отдел экономического развития.

Муниципальный заказчик-координатор - отдел экономического развития несёт ответственность за своевременную и качественную подготовку и реализацию подпрограммы в целом, обеспечивает эффективное целевое использование и контроль средств, выделяемых на ее реализацию.

В ходе выполнения задач подпрограммы предусматривается персональная ответственность исполнителей за исполнение закрепленных за ними мероприятий.

Информация о ходе и итогах реализации подпрограммы открыта для широкой аудитории и размещается на сайте администрации ЗАТО г.Североморск.

## Раздел 6. Оценка эффективности подпрограммы, рисков ее реализации

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных подпрограммой, направлена на развитие сферы потребительского рынка, повышение качества реализуемых товаров и оказываемых услуг, обеспечение их ценовой доступности на территории ЗАТО г.Североморск.

Социальный эффект от реализации подпрограммы выражается в повышении качества жизни населения, создании дополнительных рабочих мест, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка и услуг.

Совокупность мероприятий, предусмотренных подпрограммой, обеспечит внедрение современных передовых технологий в сфере услуг и прирост доли объектов, предлагающих прогрессивные методы продажи и новые виды услуг, ежегодно на более чем 5 процентов.

Социальная эффективность подпрограммы также обусловлена улучшением здоровья населения путем повышения качества и безопасности реализуемых товаров и оказываемых услуг, а также повышением ценовой доступности основных видов продовольственных товаров.

Выполнение подпрограммы связано с наличием ряда рисков. Источниками их существования является зависимость конъюнктуры потребительского рынка, темпов и пропорций его развития от внешних макроэкономических и социальных факторов.

На развитие сферы торговли и объем потребления услуг в ЗАТО г.Североморск в первую очередь влияют:

- динамика численности населения города, включая временное;
- динамика реальных доходов населения;
- изменение степени дифференциации населения города по уровню доходов;
- темпы инфляции на потребительские товары и услуги;
- изменение курса рубля;
- увеличение социальных выплат населению.

При существенных изменениях факторов развития отрасли предусматривается соответствующая корректировка подпрограммы в рамках создаваемого механизма ее управления.

\_\_\_\_\_».