

**Разъяснение условий выпуска и распространения печатных,
аудиовизуальных и иных агитационных материалов кандидатов в депутаты Совета
депутатов ЗАТО г. Североморска пятого созыва**

Кандидаты в праве беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- *наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы;*
- *наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их;*
- *информацию о тираже и дате выпуска этих материалов*
- *указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.*

Агитационные материалы изготавливаются исключительно в организациях, у индивидуальных предпринимателей, выполнивших требования пункта 1 статьи 36 Закона Мурманской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований». Перечень организаций, индивидуальных предпринимателей, которые могут оказывать услуги кандидатам по изготовлению агитационных материалов находятся в территориальной избирательной комиссии и на сайте <http://citysever.ru/> страничка Североморской ТИК в разделе «Выборы 13.09.2015».

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Североморскую территориальную избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы (образца уведомлений можно получить в избирательной комиссии).

Избирательная комиссия при получении образца (копии) агитационного материала кандидата согласовывает либо не согласовывает данный материал.

Отказ комиссии в согласовании материала может быть обжалован в суде.

Распространение агитационных материалов допускается только после его согласования с Североморской территориальной избирательной комиссией.

Запрещается изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях или иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на разных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

Организация, индивидуальные предприниматели, оказывающие рекламные услуги, обязаны обеспечить кандидатам равные условия для размещения агитационных материалов.

Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях, и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

К наиболее часто встречающимся нарушениям в сфере изготовления печатных агитационных материалов:

- Изготовление печатных агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда кандидата;
- Изготовление печатных агитационных материалов без указания необходимых реквизитов;
- Изготовление печатных агитационных материалов организациями, индивидуальными предпринимателями, не выполнившими требования об опубликовании сведений о размере и других условиях, оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов в определенный законом срок и (или) не представившими такие сведения в тот же срок в соответствующую избирательную комиссию;
- Изготовление печатных агитационных материалов с нарушением пункта 6 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Данный пункт запрещает привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах (за исключением со своим супругом, детьми, родителями и другими и другими близкими родственниками, а также среди неопределенного круга лиц);
- Изготовление агитационных материалов, в которых содержатся признаки экстремистской деятельности;
- Изготовление агитационных материалов, содержание которых противоречит требованиям законодательства РФ об интеллектуальной собственности;
- Изготовление агитационных материалов, содержащих коммерческую рекламу.

К нарушениям в сфере распространения печатных агитационных материалов относятся:

- Распространение печатных агитационных материалов, экземпляры или копии которых не были представлены до начала их распространения в избирательную комиссию вместе с необходимыми сведениями;
- Распространение подложных печатных агитационных материалов (т.е. материалов, содержащих сведения и реквизиты, не соответствующие действительности);
- Распространение агитационных материалов, в которых используются изображения и (или) высказывания физических лиц без представления в избирательную комиссию их письменного согласия;
- Размещение агитационных материалов в местах, где такое размещение запрещено законом;
- Размещение агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях или иных объектах без согласия собственников или владельцев указанных объектов;
- Распространение печатных агитационных материалов в период, когда их распространение запрещено законом.